



AFFILIAZIONE

LOCAL MEDIA

ADVERTISING

AGENZIA

Lariofiere - Fornitore Offresi

18 - 20 gennaio 2024

RASSEGNA STAMPA

netweek

"E' fatto divieto a chiunque, anche ai sensi della legge sul diritto d'autore, di riprodurre - in qualsiasi modo e con qualsiasi mezzo - le opere giornalistiche contenute nella presente rassegna stampa. La proprietà ed i diritti di sfruttamento delle opere ivi contenute sono riservate all'Editore"

La manifestazione è in programma dal 18 al 20 gennaio: mira a stimolare la collaborazione

Fornitore Offresi Arredo e Design

L'iniziativa è un luogo di confronto e condivisione di idee, conoscenze e nuove prospettive di business

ERBA (gs9) Lariofiere si prepara ad aprire le porte alla seconda edizione di Fornitore Offresi Arredo e Design.

L'evento B2B, nato nel 2023 e sviluppatosi sulla scia del consolidato Fornitore Offresi dedicato alla meccanica d'eccellenza, si pone come obiettivo principale la creazione di nuove e significative opportunità di business per le imprese espositrici.

La manifestazione, in programma dal 18 al 20 gennaio, non è soltanto un marketplace di natura commerciale ma si propone anche come un luogo di confronto e condivisione di idee, conoscenze e nuove prospettive di business. Questo approccio distintivo mira a stimolare la collaborazione tra i partecipanti e a promuovere una visione condivisa del settore dell'arredamento, spingendo gli operatori a essere protagonisti attivi nella definizione delle future tendenze.

L'edizione 2024 infatti vedrà una crescita degli espositori rispetto allo scorso anno del 25%, segno della fiducia che le aziende ripongono in questo salone B2B. Gli espositori saranno inoltre divisi nei padiglioni in base alle categorie merceologiche appartenenti, per rendere più facile ai buyer l'individuazione delle aziende e dei prodotti.

I principali obiettivi di Fornitore Offresi Arredo e Design includono la promozione del sistema Brianza sia sul mercato nazionale che interna-



Fabio Dadati, presidente di Lariofiere, alla presentazione di Fornitore Offresi Arredo e Design al polo espositivo

zionale, anche grazie alla presenza di buyer provenienti da Paesi esteri. La Brianza, con la sua tradizione secolare nell'arredamento di alta qualità, si pone come un'eccellenza nel panorama italiano e europeo. La condivisione di know-how produttivo e l'approfondimento delle lavorazioni altamente tecnologiche sono aspetti chiave, ponendo par-

ticolare attenzione ai dettami dell'economia circolare. Lariofiere in collaborazione con il consorzio Verolegno sta progettando e implementando iniziative innovative per promuovere il commercio e la comunicazione in modo mirato. Al centro di questa strategia di crescita si trova la collaborazione con la Camera di Commercio di Como

Lecco, le Camere di Commercio estere in Italia e il fondamentale contributo di Regione Lombardia.

Un elemento chiave nella strategia di promozione internazionale di Lariofiere è la partnership con le Camere di Commercio estere in Italia. Queste istituzioni giocano un ruolo cruciale nel facilitare gli scambi commerciali tra le imprese ita-

liane e quelle estere. L'efficienza energetica, l'utilizzo di materiali sostenibili, il riciclo e la rigenerazione sono i cardini su cui si basa la filosofia di Fornitore Offresi Arredo e Design. Questi valori rispondono alle esigenze sempre più stringenti di un mercato orientato verso la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale, riflettendo l'impe-



FBC BORGHI

da 140 anni al servizio dell'artigiano

Cantù - Via Lario 29 - Tel. 031 714312 - info@fbcborghi.it

www.fbcborghi.it

VI ASPETTIAMO
PRESSO

STAND 84
PADIGLIONE A

Fornitore Offresi ARREDO & DESIGN

18-20 GENNAIO 2024
LARIOFIERE ERBA



In collaborazione con l'azienda Tools Distribution.

me tra i partecipanti e a promuovere una visione condivisa del settore dell'arredamento

Design al fianco delle imprese

Giunto alla seconda edizione, si conferma un evento fondamentale per il territorio con una crescita del 25% delle aziende espositrici



ERBA (gs9) Fornitore Offresi Arredo e Design, giunto alla sua seconda edizione, si conferma come un evento fondamentale per il territorio e il settore di riferimento. La crescita del 25% delle aziende espositrici, che saranno circa 150 in totale, testimonia il successo della manifestazione. Il presidente di Lariofiere, **Fabio Dadati** spiega: «Fornitore Offresi Legno Arredo arriva alla sua seconda edizione, segnando una crescita in termini di espositori e di interesse confermandosi una manifestazione importante per l'economia del settore. Lariofiere si sta concentrando sulle fiere B2B per sostenere l'economia locale e la seconda edizione, non scontata, di questo salone è un segnale concreto del lavoro svolto».

Giampiero Conti, presidente della Categoria Legno Confartigianato Imprese Lombardia, evidenzia il ruolo distintivo del legno arredo e del design per la Lombardia, posizionandola come un punto di riferimento internazionale: «Il valore dell'artigianato nella trasformazione di saperi tradizionali in prodotti innovativi, enfatizza l'investimento delle imprese lombarde nella ricerca per rinnovare processi produttivi e promuovere i prodotti Made in Italy. Nonostante una diminuzione delle imprese nel settore, il numero di addetti rimane stabile. Monza e Brianza, insieme a Como, emergono come leader nazionali nel settore del mobile, mentre Lecco mostra una presenza solida del legno con una crescita delle esportazioni».

Maurizio Riva, presidente del Consorzio Verolegno, evidenzia la sfida della manodopera, sottolinea l'importanza della collaborazione con il mondo della scuola per promuovere l'interesse dei giovani nel settore del legno.

Mario Gualco, Legno Arredo Cna Lombardia, sottolinea l'importanza all'apertura internazionale con la partecipazione della Camera di Commercio Italo-Tedesca: «Sarà fondamentale affron-



Un momento della conferenza stampa di presentazione di Fornitore Offresi Arredo e Design

gnolo del settore verso pratiche produttive ecosostenibili.

Il territorio che ospita l'evento si distingue per una forte inclinazione imprenditoriale, con la presenza di circa 400mila imprese, rappresentando quasi il 20% del totale nazionale, con una media di 31 imprese attive per ogni chilometro quadrato di superficie territoriale.

tare il problema delle risorse non inesauribili, promuovendo il riciclo e la riduzione dell'utilizzo di materie prime, specialmente in considerazione delle nuove norme europee».

Filippo Santambrogio, vice presidente del gruppo Legno di Confindustria Como, sottolinea il potenziale di crescita enorme della fiera: «La filiera del legno arredo italiana vale 50 miliardi di euro. È molto importante mostrare come vengono prodotti i materiali e come la filiera si impegna in

processi innovativi».

Massimo Moscatelli, presidente del Centro legno arredo Brianza, vede la presenza di buyer internazionali come un'opportunità per le aziende locali: «La manifestazione non solo valorizza il territorio, ma favorisce anche la creazione di reti tra le aziende del settore. La versatilità delle aziende lombarde gli consente di essere all'avanguardia, trasferendo conoscenze su altri materiali e applicazioni».



COLORTECA

i colori, la nostra passione

Rivenditore autorizzato **ADLER**
Nelle nostre vene scorre colore.

da sempre
prodotti
ecologici
ECO
Friendly

VI ASPETTIAMO AL
PADIGLIONE A
STAND 001

FORNITORE OFFRESI
18-20 GENNAIO | LARIOFIERE ERBA

La cerimonia di premiazione si è svolta giovedì sera all'Hotel Ristorante Il Griso di Malgrate

Eusider premia il merito con 34 borse di studio

Eufrazio Anghileri, presidente del Gruppo di Costa Masnaga: «Crediamo molto nelle nuove generazioni e nel ruolo fondamentale che le imprese svolgono nel percorso di integrazione e passaggio tra scuola e lavoro»

MALGRATE (gcf) Nel suggestivo scenario dell'Hotel Ristorante Il Griso, giovedì scorso, Eusider ha consegnato le borse di studio ai figli dei collaboratori di tutte le aziende del gruppo che si sono particolarmente distinti per gli ottimi risultati scolastici. A introdurre la cerimonia delle premiazioni è stata **Maria Anghileri**, Coo di Eusider, che ha spiegato il senso dell'iniziativa del colosso di Costa Masnaga: «L'istruzione è un formidabile ascensore sociale e la nostra azienda con questa iniziativa vuole premiare il merito, l'impegno e i risultati eccellenti che i figli dei nostri collaboratori hanno ottenuto durante il percorso scolastico». , sottosegretario di Regione Lombardia, ha ripreso il tema dell'ascensore sociale e del valore del merito spiegando che sono le istituzioni a dover ringraziare aziende, come Eusider, attente a questi temi e che distribuiscono ricchezza sul territorio. L'iniziativa nata nel 2022 è stata rinnovata con riscontri positivi: 34 borse di studio assegnate con contributi da 200 fino a 1000 euro a seconda dei risultati raggiunti che Eusider Group ha riservato agli studenti iscritti alle scuole secondarie e agli istituti universitari che si sono distinti per gli ottimi risultati ottenuti nel proprio percorso di studi. «È una grande soddisfazione per noi fornire un supporto e un incoraggiamento ai nostri collaboratori e alle loro famiglie - ha affermato **Eufrazio Anghileri**, presidente di Eusider Group - crediamo molto nelle giovani generazioni e nel ruolo fondamentale che le imprese svolgono nel percorso di integrazione e passaggio tra scuola e lavoro: infatti, chi fra i beneficiari delle borse di studio sarà interessato a lavorare nel Gruppo Eusider, avrà l'opportunità di un colloquio con il



Foto di gruppo per gli studenti premiati giovedì sera al Griso insieme al board di Eusider Group: Eufrazio, Antonio, Giacomino e Maria Anghileri

nostro ufficio del personale. Un ringraziamento alle autorità presenti che hanno dimostrato vicinanza ad Eusider e sensibilità al tema della formazione e della scuola: il sottosegretario Consiglio Regionale Lombardia **Mauro Piazza**, la presidente della Provincia di Lecco **Alessandra Hofmann**, i sindaci di Lecco (**Mauro Gattinoni**), Cesana Brianza (**Luisa Airoldi**), Desio (**Simone Gargiulo**), Valmadrera (**Antonio Rusconi**), Costa Masnaga (**Sabina Panzeri**) unitamente al vicesindaco **Cristian Pozzi** e al consigliere **Umberto Bonacina** e Annone (**Patrizio Sidoti**). Un sentito ringraziamento anche all'amico e presidente di Concommercio **Antonio Peccati** e al direttore di Confindustria Lecco e Sondrio **Giulio Sirtori** per aver condiviso questo momento insieme a noi». Particolarmente emozionati ed orgogliosi i giovani studenti premiati. «Questa è la seconda borsa di studio

che ricevo da Eusider - ci ha spiegato **Arianna Giacobbe** del liceo di Gorgonzola - È un ottimo riconoscimento, una gratificazione importante per il duro lavoro che sto mettendo nel campo scolastico. Adesso mi concentrerò su quale percorso universitario dovrò iniziare». «Anche per me si tratta della seconda borsa di studio - ha aggiunto Elena Brenna di Costa Masnaga che frequenta il liceo Maria Ausiliatrice di Lecco - Quella di Eusider è una bella iniziativa, un riconoscimento che funge da stimolo a fare sempre meglio, a dare il massimo a scuola e a proseguire negli studi. Mi piacerebbe proseguire con l'università e scegliere una specialità di medicina». «Non studio per conquistare la borsa di studio ma certamente aiuta ad andare avanti e a fare sempre meglio - ci ha spiegato **Stefano Candiani** di Castello, studente universitario alla Cattolica di Milano - Il mio percorso universitario

sta andando al meglio e adesso sto valutando l'ipotesi di impegnarmi nel settore della ricerca in Italia perché sono convinto che anche da noi vi siano opportunità interessanti». Ecco le persone che hanno ottenuto la borsa di studio: **Mohamed Taher Kaid Amin Al Rashidi, Andreas Mario Albarosa, Giovanni Avanzi, Leonardo Bazzan, Chiara Brenna, Elena Brenna, Giulia Brenna, Maddalena Camozzini, Andrea Canziani, Stefano Canziani, Tommaso Capovilla, Alessio Casalgrandi, Sara Casalgrandi, Miriam Dell'Oro, Sofia Gabban, Arianna Giacobbe, Megi Kurti, Malina Valentina Manole, Alessia Martini, Luca Mattei, Tommaso Mazza, Camilla Milani, Alessandro Morandi, Francesco Morandi, Paolo Nicoli, Alessandro Piazza, Luca Pignatelli, Andrea Pozzi, Anna Puledda, Manuel Rizzoli, Sofia Sironi, Anita Spalluto, Gaia Sofia Trovato e Au-**

rora Venco.

Eusider come è noto è un centro servizi siderurgico privato e indipendente, player di riferimento in Italia, specializzato nelle prelaborazioni dell'acciaio. Fondata nel 1979 dai fratelli **Eufrazio** e **Antonio Anghileri**, oggi affiancati dai figli di Eufrazio **Giacomino** e **Maria**, a fine 2022 il Gruppo ha raggiunto 1,5 milioni tonnellate di acciaio vendute, con una quota di export di oltre il 38%. Eusider Group è composto da 12 aziende - ciascuna specializzata in particolari settori e lavorazioni - con 700 collaboratori che operano in 18 stabilimenti dislocati sul territorio nazionale tra Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto, offrendo un'estesa gamma di prodotti: coils, lamiere da treno, ossitaglio, tubi e barre cromate, tondi, banda stagnata, inox, materie prime, laminati mercantili per i settori elettrodomestico, arredo-casa, oil & gas.

Dal 18 al 20 gennaio torna la seconda edizione della rassegna che registra un boom di espositori

Lariofiere presenta «Fornitore Offresi Arredo e Design»

ERBA (gs9) Lariofiere si prepara ad aprire le porte alla seconda edizione di Fornitore Offresi Arredo e Design. L'evento B2B, nato nel 2023 e sviluppatosi sulla scia del consolidato Fornitore Offresi dedicato alla meccanica d'eccellenza, si pone come obiettivo la creazione di nuove e significative opportunità di business per le imprese espositrici.

La manifestazione, in programma dal 18 al 20 gennaio, non è solo un marketplace di natura commerciale ma anche un luogo di confronto e condivisione di idee, conoscenze e nuove prospettive di business. Questo approccio distintivo mira a stimolare la collaborazione tra i partecipanti e a promuovere una visione condivisa del settore dell'arredamento, spingendo gli operatori a essere protagonisti attivi nella definizione delle future tendenze.

L'edizione 2024, infatti, vedrà una crescita degli espositori rispetto allo scorso anno del 25% (ben 150 le imprese presenti), segno della fiducia che le aziende ripongono in

questo salone B2B. Gli espositori saranno inoltre divisi nei padiglioni in base alle categorie merceologiche appartenenti, per rendere più facile ai buyer l'individuazione delle aziende e dei prodotti.

I principali obiettivi di Fornitore Offresi Arredo e Design includono la promozione del sistema Brianza sul mercato nazionale e internazionale, anche grazie alla presenza di buyer provenienti da Paesi esteri. La Brianza, con la sua tradizione secolare nell'arredamento di alta qualità, si pone come un'eccellenza nel panorama italiano e europeo. La condivisione di know-how produttivo e l'approfondimento delle lavorazioni altamente tecnologiche sono aspetti chiave, ponendo particolare attenzione ai dettami dell'economia circolare. Lariofiere in collaborazione con il consorzio Verolegno sta progettando e implementando iniziative innovative per promuovere il commercio e la comunicazione in modo mirato. Al centro di questa strategia di crescita si trova la collaborazione con la Camera di

Commercio di Como Lecco e le Camere di Commercio estere in Italia con il fondamentale contributo di Regione Lombardia.

Un elemento chiave nella strategia di promozione internazionale di Lariofiere è la partnership con le Camere di Commercio estere in Italia. Queste istituzioni giocano un ruolo cruciale nel facilitare gli scambi commerciali tra le imprese italiane e quelle estere. L'efficienza energetica, l'utilizzo di materiali sostenibili, il riciclo e la rigenerazione sono i cardini su cui si basa la filosofia di Fornitore Offresi Arredo e Design. Questi valori rispondono alle esigenze sempre più stringenti di un mercato orientato verso la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale, riflettendo l'impegno del settore verso pratiche produttive ecosostenibili.

Il territorio che ospita l'evento inoltre si distingue per una forte inclinazione imprenditoriale, con la presenza di circa 400mila imprese, rappresentando quasi il 20% del totale nazionale, con una me-



I partecipanti alla presentazione dell'evento Fornitore Offresi Arredo e Design

dia di 31 imprese attive per ogni chilometro quadrato di superficie territoriale.

Il presidente di Lariofiere, Durante la conferenza stampa di presentazione **Fabio Dadati** ha spiegato il senso dell'evento: «Fornitore Offresi Legno Arredo arriva alla sua seconda edizione, segnando una crescita in termini di espositori e di interesse confermandosi una manifestazione importante per l'economia del settore. Lariofiere si sta concentrando sulle fiere B2B per sostenere l'economia locale e la seconda edizione, non scontata, di questo salone è un segnale concreto del lavoro svolto».

Giampiero Conti, presidente della Categoria Legno Confartigianato Imprese Lombardia, ha evidenziato il ruolo distintivo del legno arredo e del design: «Il valore dell'artigianato nella trasformazione di saperi tradizionali

in prodotti innovativi, enfatizza l'investimento delle imprese lombarde nella ricerca per rinnovare processi produttivi e promuovere i prodotti Made in Italy. Nonostante una diminuzione delle imprese nel settore, il numero di addetti rimane stabile. Monza e Brianza, insieme a Como, emergono come leader nazionali nel settore del mobile, mentre Lecco mostra una presenza solida del legno con una crescita delle esportazioni».

Maurizio Riva, presidente del Consorzio Verolegno, ha sottolineato la sfilata della manodopera, sottolinea l'importanza della collaborazione con il mondo della scuola per promuovere l'interesse dei giovani nel settore del legno.

Mario Gualco, Legno Arredo Cna Lombardia, rimarca l'importanza all'apertura internazionale con la partecipazione della Camera di Commercio Italo-Tedesca: «Sarà

fondamentale affrontare il problema delle risorse non inesauribili, promuovendo il riciclo e la riduzione dell'utilizzo di materie prime, specialmente in considerazione delle nuove norme europee».

Filippo Santambrogio, vice presidente del gruppo Legno di Confindustria Como, ha parlato del potenziale di crescita della fiera: «La filiera del legno arredo italiana vale 50 miliardi di euro. È importante mostrare come vengono prodotti i materiali e come la filiera si impegna in processi innovativi».

Secondo **Massimo Moscatelli**, presidente del Centro legno arredo Brianza, la presenza di buyer internazionali è un'opportunità: «La manifestazione non solo valorizza il territorio, ma favorisce anche la creazione di reti tra le aziende del settore. La versatilità delle aziende lombarde gli consente di essere all'avanguardia».

ECONOMIA & LAVORO

Rubrica SoSostenibilità
Cosa cercano i
giovani nel lavoro?



(ces) Luisa, proprietaria di una piccola azienda tessile, mi scrive: «Il vero problema nelle nostre aziende non è la sostenibilità, ma trovare lavoratori». Cara Luisa, il problema che tu sollevi è comune a moltissime aziende non solo in Italia, ma nel mondo, ed è anch'esso un problema di sostenibilità, in questo caso economica. Senza lavoratori le aziende non stanno in piedi, non possono diventare più grandi, o semplicemente sostituire coloro che vanno in pensione con le nuove leve.

In Lombardia, la situazione si è fatta preoccupante forse più che altrove: anche l'ultimo Bollettino del Sistema Informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e Anpa, che analizza il mercato del lavoro regione per regione, indica che nonostante aumentino le aziende che assumono, per circa la metà dei posti di lavoro offerti non sarà reperito personale. Un'azienda su due ha serie difficoltà a trovare dipendenti, in particolare giovani. Da cosa dipende? Cosa cercano oggi i giovani in un lavoro e come si fa ad attrarli nella propria azienda? I problemi delle imprese nel trovare personale riflettono l'intrecciarsi di diversi fattori di livello territoriale, nazionale e internazionale. Una delle cause maggiormente riscontrate è la mancanza di profili professionali specifici e l'inadeguatezza delle competenze possedute dai candidati. Ciò deriva dall'eterno problema della distanza tra scuola e mondo del lavoro, oggi acuita dal fatto che le industrie sono in grande trasformazione e la scuola tiene il passo ancor meno di prima.

Un'altra causa sono le aspettative che le persone, in particolare i giovani, hanno rispetto al posto di lavoro: oltre a un giusto compenso e a una certa stabilità, i lavoratori preferiscono aziende che offrano loro formazione, possibilità di carriera e di smart working. Preferiscono aziende che si preoccupano dell'ambiente e delle persone, che garantiscono pari opportunità, sicurezza e un clima di lavoro positivo; aziende di cui possono condividere i valori e sentirsi orgogliosi. Soprattutto nel post-pandemia, è diventato molto importante riconoscersi nel lavoro che si fa e trovare un giusto equilibrio vita-lavoro. Pertanto, un'impresa che voglia essere attrattiva deve valutare se stessa, capire come eventualmente migliorarsi per andare incontro a queste aspettative e saper comunicare questi suoi valori agli altri.

Donatella Cambosu, direttrice di The Good in Town, Società Benefit

Per domande o per sollevare questioni scrivimi: donna@thegoodintown.it

Accordo tra Assolombarda e Padiglione Italia per Expo 2025

MONZA (nsr) Assolombarda e Padiglione Italia hanno siglato un accordo di intesa e di collaborazione che consoliderà il ruolo di Assolombarda come partner ufficiale istituzionale in occasione di Expo 2025 Osaka. Nell'occasione, sono stati presentati i bandi

che consentiranno alle aziende di partecipare attivamente alla realizzazione e alla gestione della rappresentatività del nostro Paese durante l'Esposizione Universale, che si terrà in Giappone dal 13 aprile al 13 ottobre 2025.

Assolombarda, pertanto, prosegue con la linea sposata a partire dall'Esposizione Universale del 2015 a Milano: aderire alle Expo successive per favorire ulteriormente l'internazionalizzazione delle imprese, partecipando alla rappresentazione del sistema Italia nel mondo grazie al contributo offerto da una sua rete di aziende già proiettate sui mercati

globali.

Firmatari del protocollo **Alessandro Spada**, Presidente di Assolombarda, e **Mario Vattani**, Commissario Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka. «Expo 2025 Osaka sarà l'occasione per consolidare il legame politico tra il nostro Paese e il Giappone e per rafforzare il già importante interscambio economico - che già oggi supera i 13 miliardi di euro - attraverso partnership in alcuni settori strategici e di reciproco interesse vista, ad esempio, la comune vocazione manifatturiera», ha detto Spada.

La manifestazione è in programma dal 18 al 20 gennaio a Erba: mira a promuovere una visione condivisa del settore dell'arredamento

Fornitore Offresi al fianco delle imprese

L'iniziativa è un luogo di confronto e condivisione di idee, conoscenze e nuove prospettive di business



I relatori alla conferenza stampa di presentazione svoltasi la scorsa settimana a Erba

ERBA (ces) Lariofiere si prepara ad aprire le porte alla seconda edizione di Fornitore Offresi Arredo e Design.

L'evento B2B, nato nel 2023 e sviluppatosi sulla scia del consolidato Fornitore Offresi dedicato alla meccanica d'eccellenza, si pone come obiettivo principale la creazione di nuove e significative opportunità di business per le imprese espositrici.

La manifestazione di Erba, in programma dal 18 al 20 gennaio, non è soltanto un marketplace di natura commerciale ma si propone anche come un luogo di confronto e condivisione di idee, conoscenze e nuove prospettive di business. Questo approccio distintivo mira a stimolare la collaborazione tra i partecipanti e a promuovere una visione condivisa del settore dell'arredamento, spingendo gli operatori a essere protagonisti attivi nella definizione delle future tendenze.

L'edizione 2024 infatti vedrà una crescita degli espositori rispetto allo scorso anno del 25%, segno della fiducia che le aziende ripongono in questo salone B2B. Gli espositori saranno inoltre divisi nei padiglioni in base alle categorie merceologiche appartenenti, per rendere più facile ai buyer l'individuazione delle aziende e dei

prodotti.

I principali obiettivi di Fornitore Offresi Arredo e Design includono la promozione del sistema Brianza sia sul mercato nazionale che internazionale, anche grazie alla presenza di buyer provenienti da Paesi esteri. La

Brianza, con la sua tradizione secolare nell'arredamento di alta qualità, si pone come un'eccellenza nel panorama italiano e europeo. La condivisione di know-how produttivo e l'approfondimento delle lavorazioni altamente tecnologiche sono aspetti

chiave, ponendo particolare attenzione ai dettami dell'economia circolare. Lariofiere in collaborazione con il consorzio Verolegno sta progettando e implementando iniziative innovative per promuovere il commercio e la comunicazione in modo

mirato. Al centro di questa strategia di crescita si trova la collaborazione con la Camera di Commercio di Como Lecco, le Camere di Commercio estere in Italia e il fondamentale contributo di Regione Lombardia.

Un elemento chiave nella strategia di promozione internazionale di Lariofiere è la partnership con le Camere di Commercio estere in Italia. Queste istituzioni giocano un ruolo cruciale nel facilitare gli scambi commerciali tra le imprese italiane e quelle estere. L'efficienza energetica, l'utilizzo di materiali sostenibili, il riciclo e la rigenerazione sono i cardini su cui si basa la filosofia di Fornitore Offresi Arredo e Design. Questi valori rispondono alle esigenze sempre più stringenti di un mercato orientato verso la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale, riflettendo l'impegno del settore verso pratiche produttive ecosostenibili.

Il territorio che ospita l'evento si distingue per una forte inclinazione imprenditoriale, con la presenza di circa 400mila imprese, rappresentando quasi il 20% del totale nazionale, con una media di 31 imprese attive per ogni chilometro quadrato di superficie territoriale.

La rassegna è giunta alla seconda edizione

In appena dodici mesi si è registrata una crescita del 25% delle aziende espositrici. La soddisfazione di Fabio Dadati

ERBA (ces) Fornitore Offresi Arredo e Design, giunto alla sua seconda edizione, si conferma come un evento fondamentale per il territorio e il settore di riferimento. La crescita del 25% delle aziende espositrici, che saranno circa 150 in totale, testimonia il successo della manifestazione. Il presidente di Lariofiere, **Fabio Dadati** spiega: «Fornitore Offresi Legno Arredo arriva alla sua seconda edizione, segnando una crescita in termini di espositori e di interesse confermandosi una manifestazione importante per l'economia del settore. Lariofiere si sta concentrando sulle fiere B2B per sostenere l'economia locale e la seconda edizione, non scontata, di questo salone è un segnale concreto del lavoro svolto».

Giampiero Conti, presidente della Categoria Legno Confartigianato Imprese Lombardia, evidenzia il ruolo distintivo del legno arredo e del design per la Lombardia, posizionandola come un punto di riferimento internazionale: «Il valore dell'artigianato nella trasformazione di saperi tradizionali in prodotti innovativi, enfatizza l'investimento delle imprese lombarde nella ricerca per rinnovare processi produttivi e promuovere i prodotti Made in Italy. Nonostante una diminuzione delle imprese nel settore, il numero di addetti rimane stabile. Monza e Brianza, insieme a Como, emergono come leader nazionali nel settore del mobile, mentre Lecco mostra una presenza solida del legno con una crescita delle esportazioni».

Maurizio Riva, presidente del Consorzio Verolegno, evidenzia la sfida della manodopera, sottolinea l'importanza della collaborazione con il mondo della scuola per promuovere l'interesse dei giovani nel settore del legno.

Mario Gualco, Legno Arredo Cna Lombardia, sottolinea l'importanza all'apertura internazionale con la partecipazione della Camera di Commercio Italo-Tedesca: «Sarà fondamentale affrontare il problema delle risorse non inesauribili, promuovendo il riciclo e la riduzione dell'utilizzo di materie prime, specialmente in considerazione delle nuove norme europee».

Filippo Santambrogio, vice presidente del gruppo Legno di Confindustria Como, sottolinea il potenziale di crescita enorme della fiera: «La filiera del legno arredo italiana vale 50 miliardi di euro. È molto importante mostrare come vengono prodotti i materiali e come la filiera si impegna in processi innovativi».

Massimo Moscatelli, presidente del Centro legno arredo Brianza, vede la presenza di buyer internazionali come un'opportunità per le aziende locali: «La manifestazione non solo valorizza il territorio, ma favorisce anche la creazione di reti tra le aziende del settore. La versatilità delle aziende lombarde gli consente di essere all'avanguardia, trasferendo conoscenze su altri materiali e applicazioni».

ANALISI Il commento del segretario regionale della Cisl Enzo Mesagna sui dati dell'Osservatorio economico di Unioncamere

Sale l'occupazione, ma cresce anche il ricorso alla cassa integrazione

MONZA (nsr) Sale l'occupazione, ma si inizia a ricorrendo alla cassa.

E' lo stato del mercato del lavoro in Lombardia nella fotografia scattata dall'Osservatorio economico di Unioncamere Lombardia. I dati diffusi da Unioncamere Lombardia relativamente al terzo trimestre 2023 sono positivi, con un incremento di forza lavoro del 2,2%, che equivale a circa 100mila posti di lavoro in più in Lombardia - ha rimarcato **Enzo Mesagna**, segretario regionale Cisl Lombardia - Un segnale importante che ha due declinazioni: la prima quantitativa, con un'occupazione che cresce in termini

numerici soprattutto tra le donne e nel settore dei servizi, la seconda qualitativa con un aumento dei contratti a tempo indeterminato, figli anche delle trasformazioni avvenute nel corso del 2023. Questa stabilità dell'occupazione non può fare che bene alla nostra regione, ai lavoratori e alle lavoratrici in primis, ma all'intero sistema economico. Sistema in cui, come anticipato, assistiamo a un cambiamento del tessuto produttivo in corso ormai da qualche tempo: le grandi imprese storiche hanno chiuso o stanno cambiando pelle, lasciando ampio spazio ai servizi - commercio, turismo, logistica, servizi alla persona -

che stanno assumendo dimensioni importanti».

Molti aspetti positivi, ma non mancano quelli negativi come il persistere del mismatch tra domanda e offerta e il ricorso alla cassa integrazione. «Purtroppo verso la fine dello scorso anno abbiamo iniziato a lamentare l'aumento di ore di cassa integrazione ordinaria, un segnale negativo che ci fa preoccupare per il 2024 - ha chiosato Mesagna - La situazione di incertezza di politica e economia internazionale sta portando le imprese a rallentare i processi di investimento che avevano messo in conto».

ECONOMIA & LAVORO

Accordo tra Assolombarda e Padiglione Italia per Expo 2025

MONZA (nsr) Assolombarda e Padiglione Italia hanno siglato un accordo di intesa e di collaborazione che consoliderà il ruolo di Assolombarda come partner ufficiale istituzionale in occasione di Expo 2025 Osaka. Nell'occasione, sono stati presentati i bandi

che consentiranno alle aziende di partecipare attivamente alla realizzazione e alla gestione della rappresentatività del nostro Paese durante l'Esposizione Universale, che si terrà in Giappone dal 13 aprile al 13 ottobre 2025.

Assolombarda, pertanto, prosegue con la linea sposata a partire dall'Esposizione Universale del 2015 a Milano: aderire alle Expo successive per favorire ulteriormente l'internazionalizzazione delle imprese, partecipando alla rappresentazione del sistema Italia nel mondo grazie al contributo offerto da una sua rete di aziende già proiettate sui mercati

globali.

Firmatari del protocollo **Alessandro Spada**, Presidente di Assolombarda, e **Mario Vattani**, Commissario Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka. «Expo 2025 Osaka sarà l'occasione per consolidare il legame politico tra il nostro Paese e il Giappone e per rafforzare il già importante interscambio economico - che già oggi supera i 13 miliardi di euro - attraverso partnership in alcuni settori strategici e di reciproco interesse vista, ad esempio, la comune vocazione manifatturiera», ha detto Spada.

Rubrica SoSostenibilità
Cosa cercano i giovani nel lavoro?



(ces) Luisa, proprietaria di una piccola azienda tessile, mi scrive: «Il vero problema nelle nostre aziende non è la sostenibilità, ma trovare lavoratori». Cara Luisa, il problema che tu sollevi è comune a moltissime aziende non solo in Italia, ma nel mondo, ed è anch'esso un problema di sostenibilità, in questo caso economica. Senza lavoratori le aziende non stanno in piedi, non possono diventare più grandi, o semplicemente sostituire coloro che vanno in pensione con le nuove leve.

In Lombardia, la situazione si è fatta preoccupante forse più che altrove: anche l'ultimo Bollettino del Sistema Informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e Anpa, che analizza il mercato del lavoro regione per regione, indica che nonostante aumentino le aziende che assumono, per circa la metà dei posti di lavoro offerti non sarà reperito personale. Un'azienda su due ha serie difficoltà a trovare dipendenti, in particolare giovani. Da cosa dipende? Cosa cercano oggi i giovani in un lavoro e come si fa ad attrarli nella propria azienda? I problemi delle imprese nel trovare personale riflettono l'intrecciarsi di diversi fattori di livello territoriale, nazionale e internazionale. Una delle cause maggiormente riscontrate è la mancanza di profili professionali specifici e l'inadeguatezza delle competenze possedute dai candidati. Ciò deriva dall'eterno problema della distanza tra scuola e mondo del lavoro, oggi acuita dal fatto che le industrie sono in grande trasformazione e la scuola tiene il passo ancor meno di prima.

Un'altra causa sono le aspettative che le persone, in particolare i giovani, hanno rispetto al posto di lavoro: oltre a un giusto compenso e a una certa stabilità, i lavoratori preferiscono aziende che offrano loro formazione, possibilità di carriera e di smart working. Preferiscono aziende che si preoccupano dell'ambiente e delle persone, che garantiscono pari opportunità, sicurezza e un clima di lavoro positivo; aziende di cui possono condividere i valori e sentirsi orgogliosi. Soprattutto nel post-pandemia, è diventato molto importante riconoscersi nel lavoro che si fa e trovare un giusto equilibrio vita-lavoro. Pertanto, un'impresa che voglia essere attrattiva deve valutare se stessa, capire come eventualmente migliorarsi per andare incontro a queste aspettative e saper comunicare questi suoi valori agli altri.

Donatella Cambosu, direttrice di **The Good in Town, Società Benefit**

Per domande o per sollevare questioni scrivimi: donna@thegoodintown.it

La manifestazione è in programma dal 18 al 20 gennaio a Erba: mira a promuovere una visione condivisa del settore dell'arredamento

Fornitore Offresi al fianco delle imprese

L'iniziativa è un luogo di confronto e condivisione di idee, conoscenze e nuove prospettive di business



I relatori alla conferenza stampa di presentazione svoltasi la scorsa settimana a Erba

ERBA (ces) Lariofiere si prepara ad aprire le porte alla seconda edizione di Fornitore Offresi Arredo e Design.

L'evento B2B, nato nel 2023 e sviluppatosi sulla scia del consolidato Fornitore Offresi dedicato alla meccanica d'eccellenza, si pone come obiettivo principale la creazione di nuove e significative opportunità di business per le imprese espositrici.

La manifestazione di Erba, in programma dal 18 al 20 gennaio, non è soltanto un marketplace di natura commerciale ma si propone anche come un luogo di confronto e condivisione di idee, conoscenze e nuove prospettive di business. Questo approccio distintivo mira a stimolare la collaborazione tra i partecipanti e a promuovere una visione condivisa del settore dell'arredamento, spingendo gli operatori a essere protagonisti attivi nella definizione delle future tendenze.

L'edizione 2024 infatti vedrà una crescita degli espositori rispetto allo scorso anno del 25%, segno della fiducia che le aziende ripongono in questo salone B2B. Gli espositori saranno inoltre divisi nei padiglioni in base alle categorie merceologiche appartenenti, per rendere più facile ai buyer l'individuazione delle aziende e dei

prodotti.

I principali obiettivi di Fornitore Offresi Arredo e Design includono la promozione del sistema Brianza sia sul mercato nazionale che internazionale, anche grazie alla presenza di buyer provenienti da Paesi esteri. La

Brianza, con la sua tradizione secolare nell'arredamento di alta qualità, si pone come un'eccellenza nel panorama italiano e europeo. La condivisione di know-how produttivo e l'approfondimento delle lavorazioni altamente tecnologiche sono aspetti

chiave, ponendo particolare attenzione ai dettami dell'economia circolare. Lariofiere in collaborazione con il consorzio Verolegno sta progettando e implementando iniziative innovative per promuovere il commercio e la comunicazione in modo

mirato. Al centro di questa strategia di crescita si trova la collaborazione con la Camera di Commercio di Como Lecco, le Camere di Commercio estere in Italia e il fondamentale contributo di Regione Lombardia.

Un elemento chiave nella strategia di promozione internazionale di Lariofiere è la partnership con le Camere di Commercio estere in Italia. Queste istituzioni giocano un ruolo cruciale nel facilitare gli scambi commerciali tra le imprese italiane e quelle estere. L'efficienza energetica, l'utilizzo di materiali sostenibili, il riciclo e la rigenerazione sono i cardini su cui si basa la filosofia di Fornitore Offresi Arredo e Design. Questi valori rispondono alle esigenze sempre più stringenti di un mercato orientato verso la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale, riflettendo l'impegno del settore verso pratiche produttive ecosostenibili.

Il territorio che ospita l'evento si distingue per una forte inclinazione imprenditoriale, con la presenza di circa 400mila imprese, rappresentando quasi il 20% del totale nazionale, con una media di 31 imprese attive per ogni chilometro quadrato di superficie territoriale.

La rassegna è giunta alla seconda edizione

In appena dodici mesi si è registrata una crescita del 25% delle aziende espositrici. La soddisfazione di Fabio Dadati

ERBA (ces) Fornitore Offresi Arredo e Design, giunto alla sua seconda edizione, si conferma come un evento fondamentale per il territorio e il settore di riferimento. La crescita del 25% delle aziende espositrici, che saranno circa 150 in totale, testimonia il successo della manifestazione. Il presidente di Lariofiere, **Fabio Dadati** spiega: «Fornitore Offresi Legno Arredo arriva alla sua seconda edizione, segnando una crescita in termini di espositori e di interesse confermandosi una manifestazione importante per l'economia del settore. Lariofiere si sta concentrando sulle fiere B2B per sostenere l'economia locale e la seconda edizione, non scontata, di questo salone è un segnale concreto del lavoro svolto».

Giampiero Conti, presidente della Categoria Legno Confartigianato Imprese Lombardia, evidenzia il ruolo distintivo del legno arredo e del design per la Lombardia, posizionandola come un punto di riferimento internazionale: «Il valore dell'artigianato nella trasformazione di saperi tradizionali in prodotti innovativi, enfatizza l'investimento delle imprese lombarde nella ricerca per rinnovare processi produttivi e promuovere i prodotti Made in Italy. Nonostante una diminuzione delle imprese nel settore, il numero di addetti rimane stabile. Monza e Brianza, insieme a Como, emergono come leader nazionali nel settore del mobile, mentre Lecco mostra una presenza solida del legno con una crescita delle esportazioni».

Maurizio Riva, presidente del Consorzio Verolegno, evidenzia la sfida della manodopera, sottolinea l'importanza della collaborazione con il mondo della scuola per promuovere l'interesse dei giovani nel settore del legno.

Mario Gualco, Legno Arredo Cna Lombardia, sottolinea l'importanza all'apertura internazionale con la partecipazione della Camera di Commercio Italo-Tedesca: «Sarà fondamentale affrontare il problema delle risorse non inesauribili, promuovendo il riciclo e la riduzione dell'utilizzo di materie prime, specialmente in considerazione delle nuove norme europee».

Filippo Santambrogio, vice presidente del gruppo Legno di Confindustria Como, sottolinea il potenziale di crescita enorme della fiera: «La filiera del legno arredo italiana vale 50 miliardi di euro. È molto importante mostrare come vengono prodotti i materiali e come la filiera si impegna in processi innovativi».

Massimo Moscatelli, presidente del Centro legno arredo Brianza, vede la presenza di buyer internazionali come un'opportunità per le aziende locali: «La manifestazione non solo valorizza il territorio, ma favorisce anche la creazione di reti tra le aziende del settore. La versatilità delle aziende lombarde gli consente di essere all'avanguardia, trasferendo conoscenze su altri materiali e applicazioni».

ANALISI Il commento del segretario regionale della Cisl Enzo Mesagna sui dati dell'Osservatorio economico di Unioncamere

Sale l'occupazione, ma cresce anche il ricorso alla cassa integrazione

MONZA (nsr) Sale l'occupazione, ma si inizia a ricorrendo alla cassa.

E' lo stato del mercato del lavoro in Lombardia nella fotografia scattata dall'Osservatorio economico di Unioncamere Lombardia. I dati diffusi da Unioncamere Lombardia relativamente al terzo trimestre 2023 sono positivi, con un incremento di forza lavoro del 2,2%, che equivale a circa 100mila posti di lavoro in più in Lombardia - ha rimarcato **Enzo Mesagna**, segretario regionale Cisl Lombardia - Un segnale importante che ha due declinazioni: la prima quantitativa, con un'occupazione che cresce in termini

numerici soprattutto tra le donne e nel settore dei servizi, la seconda qualitativa con un aumento dei contratti a tempo indeterminato, figli anche delle trasformazioni avvenute nel corso del 2023. Questa stabilità dell'occupazione non può fare che bene alla nostra regione, ai lavoratori e alle lavoratrici in primis, ma all'intero sistema economico. Sistema in cui, come anticipato, assistiamo a un cambiamento del tessuto produttivo in corso ormai da qualche tempo: le grandi imprese storiche hanno chiuso o stanno cambiando pelle, lasciando ampio spazio ai servizi - commercio, turismo, logistica, servizi alla persona -

che stanno assumendo dimensioni importanti».

Molti aspetti positivi, ma non mancano quelli negativi come il persistere del mismatch tra domanda e offerta e il ricorso alla cassa integrazione. «Purtroppo verso la fine dello scorso anno abbiamo iniziato a lamentare l'aumento di ore di cassa integrazione ordinaria, un segnale negativo che ci fa preoccupare per il 2024 - ha chiosato Mesagna - La situazione di incertezza di politica e economia internazionale sta portando le imprese a rallentare i processi di investimento che avevano messo in conto».

ECONOMIA & LAVORO

Rubrica SoSostenibilità
Cosa cercano i
giovani nel lavoro?



(ces) Luisa, proprietaria di una piccola azienda tessile, mi scrive: «Il vero problema nelle nostre aziende non è la sostenibilità, ma trovare lavoratori». Cara Luisa, il problema che tu sollevi è comune a moltissime aziende non solo in Italia, ma nel mondo, ed è anch'esso un problema di sostenibilità, in questo caso economica. Senza lavoratori le aziende non stanno in piedi, non possono diventare più grandi, o semplicemente sostituire coloro che vanno in pensione con le nuove leve.

In Lombardia, la situazione si è fatta preoccupante forse più che altrove: anche l'ultimo Bollettino del Sistema Informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e Anpa, che analizza il mercato del lavoro regione per regione, indica che nonostante aumentino le aziende che assumono, per circa la metà dei posti di lavoro offerti non sarà reperito personale. Un'azienda su due ha serie difficoltà a trovare dipendenti, in particolare giovani. Da cosa dipende? Cosa cercano oggi i giovani in un lavoro e come si fa ad attrarli nella propria azienda? I problemi delle imprese nel trovare personale riflettono l'intrecciarsi di diversi fattori di livello territoriale, nazionale e internazionale. Una delle cause maggiormente riscontrate è la mancanza di profili professionali specifici e l'inadeguatezza delle competenze possedute dai candidati. Ciò deriva dall'eterno problema della distanza tra scuola e mondo del lavoro, oggi acuita dal fatto che le industrie sono in grande trasformazione e la scuola tiene il passo ancor meno di prima.

Un'altra causa sono le aspettative che le persone, in particolare i giovani, hanno rispetto al posto di lavoro: oltre a un giusto compenso e a una certa stabilità, i lavoratori preferiscono aziende che offrano loro formazione, possibilità di carriera e di smart working. Preferiscono aziende che si preoccupano dell'ambiente e delle persone, che garantiscono pari opportunità, sicurezza e un clima di lavoro positivo; aziende di cui possono condividere i valori e sentirsi orgogliosi. Soprattutto nel post-pandemia, è diventato molto importante riconoscersi nel lavoro che si fa e trovare un giusto equilibrio vita-lavoro. Pertanto, un'impresa che voglia essere attrattiva deve valutare se stessa, capire come eventualmente migliorarsi per andare incontro a queste aspettative e saper comunicare questi suoi valori agli altri.

Donatella Cambosu, direttrice di The Good in Town, Società Benefit

Per domande o per sollevare questioni scrivimi: donna@thegoodintown.it

Accordo tra Assolombarda e Padiglione Italia per Expo 2025

MONZA (nsr) Assolombarda e Padiglione Italia hanno siglato un accordo di intesa e di collaborazione che consoliderà il ruolo di Assolombarda come partner ufficiale istituzionale in occasione di Expo 2025 Osaka. Nell'occasione, sono stati presentati i bandi

che consentiranno alle aziende di partecipare attivamente alla realizzazione e alla gestione della rappresentatività del nostro Paese durante l'Esposizione Universale, che si terrà in Giappone dal 13 aprile al 13 ottobre 2025.

Assolombarda, pertanto, prosegue con la linea sposata a partire dall'Esposizione Universale del 2015 a Milano: aderire alle Expo successive per favorire ulteriormente l'internazionalizzazione delle imprese, partecipando alla rappresentazione del sistema Italia nel mondo grazie al contributo offerto da una sua rete di aziende già proiettate sui mercati

globali.

Firmatari del protocollo **Alessandro Spada**, Presidente di Assolombarda, e **Mario Vattani**, Commissario Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka. «Expo 2025 Osaka sarà l'occasione per consolidare il legame politico tra il nostro Paese e il Giappone e per rafforzare il già importante interscambio economico - che già oggi supera i 13 miliardi di euro - attraverso partnership in alcuni settori strategici e di reciproco interesse vista, ad esempio, la comune vocazione manifatturiera», ha detto Spada.

La manifestazione è in programma dal 18 al 20 gennaio a Erba: mira a promuovere una visione condivisa del settore dell'arredamento

Fornitore Offresi al fianco delle imprese

L'iniziativa è un luogo di confronto e condivisione di idee, conoscenze e nuove prospettive di business



I relatori alla conferenza stampa di presentazione svoltasi la scorsa settimana a Erba

ERBA (ces) Lariofiere si prepara ad aprire le porte alla seconda edizione di Fornitore Offresi Arredo e Design.

L'evento B2B, nato nel 2023 e sviluppatosi sulla scia del consolidato Fornitore Offresi dedicato alla meccanica d'eccellenza, si pone come obiettivo principale la creazione di nuove e significative opportunità di business per le imprese espositrici.

La manifestazione di Erba, in programma dal 18 al 20 gennaio, non è soltanto un marketplace di natura commerciale ma si propone anche come un luogo di confronto e condivisione di idee, conoscenze e nuove prospettive di business. Questo approccio distintivo mira a stimolare la collaborazione tra i partecipanti e a promuovere una visione condivisa del settore dell'arredamento, spingendo gli operatori a essere protagonisti attivi nella definizione delle future tendenze.

L'edizione 2024 infatti vedrà una crescita degli espositori rispetto allo scorso anno del 25%, segno della fiducia che le aziende ripongono in questo salone B2B. Gli espositori saranno inoltre divisi nei padiglioni in base alle categorie merceologiche appartenenti, per rendere più facile ai buyer l'individuazione delle aziende e dei

prodotti.

I principali obiettivi di Fornitore Offresi Arredo e Design includono la promozione del sistema Brianza sia sul mercato nazionale che internazionale, anche grazie alla presenza di buyer provenienti da Paesi esteri. La

Brianza, con la sua tradizione secolare nell'arredamento di alta qualità, si pone come un'eccellenza nel panorama italiano e europeo. La condivisione di know-how produttivo e l'approfondimento delle lavorazioni altamente tecnologiche sono aspetti

chiave, ponendo particolare attenzione ai dettami dell'economia circolare. Lariofiere in collaborazione con il consorzio Verolegno sta progettando e implementando iniziative innovative per promuovere il commercio e la comunicazione in modo

mirato. Al centro di questa strategia di crescita si trova la collaborazione con la Camera di Commercio di Como Lecco, le Camere di Commercio estere in Italia e il fondamentale contributo di Regione Lombardia.

Un elemento chiave nella strategia di promozione internazionale di Lariofiere è la partnership con le Camere di Commercio estere in Italia. Queste istituzioni giocano un ruolo cruciale nel facilitare gli scambi commerciali tra le imprese italiane e quelle estere. L'efficienza energetica, l'utilizzo di materiali sostenibili, il riciclo e la rigenerazione sono i cardini su cui si basa la filosofia di Fornitore Offresi Arredo e Design. Questi valori rispondono alle esigenze sempre più stringenti di un mercato orientato verso la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale, riflettendo l'impegno del settore verso pratiche produttive ecosostenibili.

Il territorio che ospita l'evento si distingue per una forte inclinazione imprenditoriale, con la presenza di circa 400mila imprese, rappresentando quasi il 20% del totale nazionale, con una media di 31 imprese attive per ogni chilometro quadrato di superficie territoriale.

La rassegna è giunta alla seconda edizione

In appena dodici mesi si è registrata una crescita del 25% delle aziende espositrici. La soddisfazione di Fabio Dadati

ERBA (ces) Fornitore Offresi Arredo e Design, giunto alla sua seconda edizione, si conferma come un evento fondamentale per il territorio e il settore di riferimento. La crescita del 25% delle aziende espositrici, che saranno circa 150 in totale, testimonia il successo della manifestazione. Il presidente di Lariofiere, **Fabio Dadati** spiega: «Fornitore Offresi Legno Arredo arriva alla sua seconda edizione, segnando una crescita in termini di espositori e di interesse confermandosi una manifestazione importante per l'economia del settore. Lariofiere si sta concentrando sulle fiere B2B per sostenere l'economia locale e la seconda edizione, non scontata, di questo salone è un segnale concreto del lavoro svolto».

Giampiero Conti, presidente della Categoria Legno Confartigianato Imprese Lombardia, evidenzia il ruolo distintivo del legno arredo e del design per la Lombardia, posizionandola come un punto di riferimento internazionale: «Il valore dell'artigianato nella trasformazione di saperi tradizionali in prodotti innovativi, enfatizza l'investimento delle imprese lombarde nella ricerca per rinnovare processi produttivi e promuovere i prodotti Made in Italy. Nonostante una diminuzione delle imprese nel settore, il numero di addetti rimane stabile. Monza e Brianza, insieme a Como, emergono come leader nazionali nel settore del mobile, mentre Lecco mostra una presenza solida del legno con una crescita delle esportazioni».

Maurizio Riva, presidente del Consorzio Verolegno, evidenzia la sfida della manodopera, sottolinea l'importanza della collaborazione con il mondo della scuola per promuovere l'interesse dei giovani nel settore del legno.

Mario Gualco, Legno Arredo Cna Lombardia, sottolinea l'importanza all'apertura internazionale con la partecipazione della Camera di Commercio Italo-Tedesca: «Sarà fondamentale affrontare il problema delle risorse non inesauribili, promuovendo il riciclo e la riduzione dell'utilizzo di materie prime, specialmente in considerazione delle nuove norme europee».

Filippo Santambrogio, vice presidente del gruppo Legno di Confindustria Como, sottolinea il potenziale di crescita enorme della fiera: «La filiera del legno arredo italiana vale 50 miliardi di euro. È molto importante mostrare come vengono prodotti i materiali e come la filiera si impegna in processi innovativi».

Massimo Moscatelli, presidente del Centro legno arredo Brianza, vede la presenza di buyer internazionali come un'opportunità per le aziende locali: «La manifestazione non solo valorizza il territorio, ma favorisce anche la creazione di reti tra le aziende del settore. La versatilità delle aziende lombarde gli consente di essere all'avanguardia, trasferendo conoscenze su altri materiali e applicazioni».

ANALISI Il commento del segretario regionale della Cisl Enzo Mesagna sui dati dell'Osservatorio economico di Unioncamere

Sale l'occupazione, ma cresce anche il ricorso alla cassa integrazione

MONZA (nsr) Sale l'occupazione, ma si inizia a ricorrendo alla cassa.

E' lo stato del mercato del lavoro in Lombardia nella fotografia scattata dall'Osservatorio economico di Unioncamere Lombardia. I dati diffusi da Unioncamere Lombardia relativamente al terzo trimestre 2023 sono positivi, con un incremento di forza lavoro del 2,2%, che equivale a circa 100mila posti di lavoro in più in Lombardia - ha rimarcato **Enzo Mesagna**, segretario regionale Cisl Lombardia - Un segnale importante che ha due declinazioni: la prima quantitativa, con un'occupazione che cresce in termini

numerici soprattutto tra le donne e nel settore dei servizi, la seconda qualitativa con un aumento dei contratti a tempo indeterminato, figli anche delle trasformazioni avvenute nel corso del 2023. Questa stabilità dell'occupazione non può fare che bene alla nostra regione, ai lavoratori e alle lavoratrici in primis, ma all'intero sistema economico. Sistema in cui, come anticipato, assistiamo a un cambiamento del tessuto produttivo in corso ormai da qualche tempo: le grandi imprese storiche hanno chiuso o stanno cambiando pelle, lasciando ampio spazio ai servizi - commercio, turismo, logistica, servizi alla persona -

che stanno assumendo dimensioni importanti».

Molti aspetti positivi, ma non mancano quelli negativi come il persistere del mismatch tra domanda e offerta e il ricorso alla cassa integrazione. «Purtroppo verso la fine dello scorso anno abbiamo iniziato a lamentare l'aumento di ore di cassa integrazione ordinaria, un segnale negativo che ci fa preoccupare per il 2024 - ha chiosato Mesagna - La situazione di incertezza di politica e economia internazionale sta portando le imprese a rallentare i processi di investimento che avevano messo in conto».

ECONOMIA & LAVORO

Accordo tra Assolombarda e Padiglione Italia per Expo 2025

MONZA (nsr) Assolombarda e Padiglione Italia hanno siglato un accordo di intesa e di collaborazione che consoliderà il ruolo di Assolombarda come partner ufficiale istituzionale in occasione di Expo 2025 Osaka. Nell'occasione, sono stati presentati i bandi

che consentiranno alle aziende di partecipare attivamente alla realizzazione e alla gestione della rappresentatività del nostro Paese durante l'Esposizione Universale, che si terrà in Giappone dal 13 aprile al 13 ottobre 2025.

Assolombarda, pertanto, prosegue con la linea sposata a partire dall'Esposizione Universale del 2015 a Milano: aderire alle Expo successive per favorire ulteriormente l'internazionalizzazione delle imprese, partecipando alla rappresentazione del sistema Italia nel mondo grazie al contributo offerto da una sua rete di aziende già proiettate sui mercati

globali.

Firmatari del protocollo **Alessandro Spada**, Presidente di Assolombarda, e **Mario Vattani**, Commissario Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka. «Expo 2025 Osaka sarà l'occasione per consolidare il legame politico tra il nostro Paese e il Giappone e per rafforzare il già importante interscambio economico - che già oggi supera i 13 miliardi di euro - attraverso partnership in alcuni settori strategici e di reciproco interesse vista, ad esempio, la comune vocazione manifatturiera», ha detto Spada.

Rubrica SoSostenibilità
Cosa cercano i giovani nel lavoro?



(ces) Luisa, proprietaria di una piccola azienda tessile, mi scrive: «Il vero problema nelle nostre aziende non è la sostenibilità, ma trovare lavoratori». Cara Luisa, il problema che tu sollevi è comune a moltissime aziende non solo in Italia, ma nel mondo, ed è anch'esso un problema di sostenibilità, in questo caso economica. Senza lavoratori le aziende non stanno in piedi, non possono diventare più grandi, o semplicemente sostituire coloro che vanno in pensione con le nuove leve.

In Lombardia, la situazione si è fatta preoccupante forse più che altrove: anche l'ultimo Bollettino del Sistema Informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e Anpa, che analizza il mercato del lavoro regione per regione, indica che nonostante aumentino le aziende che assumono, per circa la metà dei posti di lavoro offerti non sarà reperito personale. Un'azienda su due ha serie difficoltà a trovare dipendenti, in particolare giovani. Da cosa dipende? Cosa cercano oggi i giovani in un lavoro e come si fa ad attrarli nella propria azienda? I problemi delle imprese nel trovare personale riflettono l'intrecciarsi di diversi fattori di livello territoriale, nazionale e internazionale. Una delle cause maggiormente riscontrate è la mancanza di profili professionali specifici e l'inadeguatezza delle competenze possedute dai candidati. Ciò deriva dall'eterno problema della distanza tra scuola e mondo del lavoro, oggi acuita dal fatto che le industrie sono in grande trasformazione e la scuola tiene il passo ancor meno di prima.

Un'altra causa sono le aspettative che le persone, in particolare i giovani, hanno rispetto al posto di lavoro: oltre a un giusto compenso e a una certa stabilità, i lavoratori preferiscono aziende che offrano loro formazione, possibilità di carriera e di smart working. Preferiscono aziende che si preoccupano dell'ambiente e delle persone, che garantiscono pari opportunità, sicurezza e un clima di lavoro positivo; aziende di cui possono condividere i valori e sentirsi orgogliosi. Soprattutto nel post-pandemia, è diventato molto importante riconoscersi nel lavoro che si fa e trovare un giusto equilibrio vita-lavoro. Pertanto, un'impresa che voglia essere attrattiva deve valutare se stessa, capire come eventualmente migliorarsi per andare incontro a queste aspettative e saper comunicare questi suoi valori agli altri.

Donatella Cambosu, direttrice di **The Good in Town, Società Benefit**

Per domande o per sollevare questioni scrivimi: donna@thegoodintown.it

La manifestazione è in programma dal 18 al 20 gennaio a Erba: mira a promuovere una visione condivisa del settore dell'arredamento

Fornitore Offresi al fianco delle imprese

L'iniziativa è un luogo di confronto e condivisione di idee, conoscenze e nuove prospettive di business



I relatori alla conferenza stampa di presentazione svoltasi la scorsa settimana a Erba

ERBA (ces) Lariofiere si prepara ad aprire le porte alla seconda edizione di Fornitore Offresi Arredo e Design.

L'evento B2B, nato nel 2023 e sviluppatosi sulla scia del consolidato Fornitore Offresi dedicato alla meccanica d'eccellenza, si pone come obiettivo principale la creazione di nuove e significative opportunità di business per le imprese espositrici.

La manifestazione di Erba, in programma dal 18 al 20 gennaio, non è soltanto un marketplace di natura commerciale ma si propone anche come un luogo di confronto e condivisione di idee, conoscenze e nuove prospettive di business. Questo approccio distintivo mira a stimolare la collaborazione tra i partecipanti e a promuovere una visione condivisa del settore dell'arredamento, spingendo gli operatori a essere protagonisti attivi nella definizione delle future tendenze.

L'edizione 2024 infatti vedrà una crescita degli espositori rispetto allo scorso anno del 25%, segno della fiducia che le aziende ripongono in questo salone B2B. Gli espositori saranno inoltre divisi nei padiglioni in base alle categorie merceologiche appartenenti, per rendere più facile ai buyer l'individuazione delle aziende e dei

prodotti.

I principali obiettivi di Fornitore Offresi Arredo e Design includono la promozione del sistema Brianza sia sul mercato nazionale che internazionale, anche grazie alla presenza di buyer provenienti da Paesi esteri. La

Brianza, con la sua tradizione secolare nell'arredamento di alta qualità, si pone come un'eccellenza nel panorama italiano e europeo. La condivisione di know-how produttivo e l'approfondimento delle lavorazioni altamente tecnologiche sono aspetti

chiave, ponendo particolare attenzione ai dettami dell'economia circolare. Lariofiere in collaborazione con il consorzio Verolegno sta progettando e implementando iniziative innovative per promuovere il commercio e la comunicazione in modo

mirato. Al centro di questa strategia di crescita si trova la collaborazione con la Camera di Commercio di Como Lecco, le Camere di Commercio estere in Italia e il fondamentale contributo di Regione Lombardia.

Un elemento chiave nella strategia di promozione internazionale di Lariofiere è la partnership con le Camere di Commercio estere in Italia. Queste istituzioni giocano un ruolo cruciale nel facilitare gli scambi commerciali tra le imprese italiane e quelle estere. L'efficienza energetica, l'utilizzo di materiali sostenibili, il riciclo e la rigenerazione sono i cardini su cui si basa la filosofia di Fornitore Offresi Arredo e Design. Questi valori rispondono alle esigenze sempre più stringenti di un mercato orientato verso la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale, riflettendo l'impegno del settore verso pratiche produttive ecosostenibili.

Il territorio che ospita l'evento si distingue per una forte inclinazione imprenditoriale, con la presenza di circa 400mila imprese, rappresentando quasi il 20% del totale nazionale, con una media di 31 imprese attive per ogni chilometro quadrato di superficie territoriale.

La rassegna è giunta alla seconda edizione

In appena dodici mesi si è registrata una crescita del 25% delle aziende espositrici. La soddisfazione di Fabio Dadati

ERBA (ces) Fornitore Offresi Arredo e Design, giunto alla sua seconda edizione, si conferma come un evento fondamentale per il territorio e il settore di riferimento. La crescita del 25% delle aziende espositrici, che saranno circa 150 in totale, testimonia il successo della manifestazione. Il presidente di Lariofiere, **Fabio Dadati** spiega: «Fornitore Offresi Legno Arredo arriva alla sua seconda edizione, segnando una crescita in termini di espositori e di interesse confermandosi una manifestazione importante per l'economia del settore. Lariofiere si sta concentrando sulle fiere B2B per sostenere l'economia locale e la seconda edizione, non scontata, di questo salone è un segnale concreto del lavoro svolto».

Giampiero Conti, presidente della Categoria Legno Confartigianato Imprese Lombardia, evidenzia il ruolo distintivo del legno arredo e del design per la Lombardia, posizionandola come un punto di riferimento internazionale: «Il valore dell'artigianato nella trasformazione di saperi tradizionali in prodotti innovativi, enfatizza l'investimento delle imprese lombarde nella ricerca per rinnovare processi produttivi e promuovere i prodotti Made in Italy. Nonostante una diminuzione delle imprese nel settore, il numero di addetti rimane stabile. Monza e Brianza, insieme a Como, emergono come leader nazionali nel settore del mobile, mentre Lecco mostra una presenza solida del legno con una crescita delle esportazioni».

Maurizio Riva, presidente del Consorzio Verolegno, evidenzia la sfida della manodopera, sottolinea l'importanza della collaborazione con il mondo della scuola per promuovere l'interesse dei giovani nel settore del legno.

Mario Gualco, Legno Arredo Cna Lombardia, sottolinea l'importanza all'apertura internazionale con la partecipazione della Camera di Commercio Italo-Tedesca: «Sarà fondamentale affrontare il problema delle risorse non inesauribili, promuovendo il riciclo e la riduzione dell'utilizzo di materie prime, specialmente in considerazione delle nuove norme europee».

Filippo Santambrogio, vice presidente del gruppo Legno di Confindustria Como, sottolinea il potenziale di crescita enorme della fiera: «La filiera del legno arredo italiana vale 50 miliardi di euro. È molto importante mostrare come vengono prodotti i materiali e come la filiera si impegna in processi innovativi».

Massimo Moscatelli, presidente del Centro legno arredo Brianza, vede la presenza di buyer internazionali come un'opportunità per le aziende locali: «La manifestazione non solo valorizza il territorio, ma favorisce anche la creazione di reti tra le aziende del settore. La versatilità delle aziende lombarde gli consente di essere all'avanguardia, trasferendo conoscenze su altri materiali e applicazioni».

ANALISI Il commento del segretario regionale della Cisl Enzo Mesagna sui dati dell'Osservatorio economico di Unioncamere

Sale l'occupazione, ma cresce anche il ricorso alla cassa integrazione

MONZA (nsr) Sale l'occupazione, ma si inizia a ricorrendo alla cassa.

E' lo stato del mercato del lavoro in Lombardia nella fotografia scattata dall'Osservatorio economico di Unioncamere Lombardia. I dati diffusi da Unioncamere Lombardia relativamente al terzo trimestre 2023 sono positivi, con un incremento di forza lavoro del 2,2%, che equivale a circa 100mila posti di lavoro in più in Lombardia - ha rimarcato **Enzo Mesagna**, segretario regionale Cisl Lombardia - Un segnale importante che ha due declinazioni: la prima quantitativa, con un'occupazione che cresce in termini

numerici soprattutto tra le donne e nel settore dei servizi, la seconda qualitativa con un aumento dei contratti a tempo indeterminato, figli anche delle trasformazioni avvenute nel corso del 2023. Questa stabilità dell'occupazione non può fare che bene alla nostra regione, ai lavoratori e alle lavoratrici in primis, ma all'intero sistema economico. Sistema in cui, come anticipato, assistiamo a un cambiamento del tessuto produttivo in corso ormai da qualche tempo: le grandi imprese storiche hanno chiuso o stanno cambiando pelle, lasciando ampio spazio ai servizi - commercio, turismo, logistica, servizi alla persona -

che stanno assumendo dimensioni importanti».

Molti aspetti positivi, ma non mancano quelli negativi come il persistere del mismatch tra domanda e offerta e il ricorso alla cassa integrazione. «Purtroppo verso la fine dello scorso anno abbiamo iniziato a lamentare l'aumento di ore di cassa integrazione ordinaria, un segnale negativo che ci fa preoccupare per il 2024 - ha chiosato Mesagna - La situazione di incertezza di politica e economia internazionale sta portando le imprese a rallentare i processi di investimento che avevano messo in conto».

<https://primamonza.it/economia/fornitore-offresi-arredo-design-lariofiere-presenta-ledizione-2024/>

<https://primalecco.it/economia/fornitore-offresi-arredo-design-lariofiere-presenta-ledizione-2024/>

<https://primalecco.it/tempo-libero/fiere-e-manifestazioni/fornitore-offresi-arredo-design-un-successo-ledizione-2024-oltre-140-aziende/>

<https://primacomo.it/economia/fornitore-offresi-arredo-design-lariofiere-presenta-ledizione-2024/>

<https://primacomo.it/attualita/un-viaggio-nellarredo-e-nel-design-continua-fornitore-offresi/>

<https://www.facebook.com/etv.marche/videos/1669913150198494>

netweek

Netweek S.p.A / Via Campi, 29/L / Merate (LC) / +39 039 99891 / info@netweek.it
Codice fiscale e Registro Imprese 12925460151

www.netweek.it

