



Il 21 giugno, in occasione del Convegno annuale di Vero Legno il resoconto di un'Associazione che al passo con i tempi si fa digitale attraverso VERO SCAN e rafforza il valore identitario dei suoi prodotti con la certificazione "Vero Legno Made in Italy". Un Consorzio che, durante questo incontro si fa anche portatore di formazione, attraverso la voce di due esperti del settore, con gli aggiornamenti che restituisce riguardo due importanti tematiche come la Dovuta Diligenza e le certificazioni FSC e PEFC. "Tutti i Volti di Vero Legno", titolo di questo servizio, vuole però rappresentare anche il valore di ogni singolo manufatto, il "dietro le quinte" di alcuni degli associati, quel pensiero artigianale che accarezza il prodotto e crea bellezza ogni giorno all'interno dei loro rispettivi stabilimenti.

TUTTI I VOLTI DI "VERO LEGNO"

Presso **Legnomarket**, uno degli associati di Vero Legno, a Cantù in provincia di Como si è svolta il 21 giugno scorso l'Assemblea annuale del Consorzio. Ad accoglierci Giorgia Marson figlia di Alfredo Marson, il titolare, che rappresenta la seconda generazione nell'accezione più positiva del termine, lei è convinta, proprio come me, che niente possa essere più uguale a ieri. I nuovi uffici e lo show room di Legnomarket portano questo messaggio e i tranciati

sono valorizzati in tutta la loro bellezza sin dalla reception con una parete-libreria delle essenze.

Mi sorprende io stessa, che ho l'onore di moderare il convegno, di parlare di un'associazione che continua il suo cammino più forte di prima: l'anno scorso a un bivio, dettato dagli ultimi lunghi anni di flessione del mercato italiano, che vagliava anche la possibilità di chiudere il Consorzio, si era posta invece l'obiettivo di rilanciarlo con nuove iniziative, e questo incontro ha avuto soprattutto lo scopo di trasferire agli astanti



la concretezza dei progetti lanciati nel 2015, oggi obiettivi raggiunti! Con questo stimolo prosegue il suo cammino, sempre più itinerante e calato nelle realtà produttive degli associati, l'anno scorso con il primo evento "fuori porta" presso la Corà Legnami di Altavilla vicentina e quest'anno in territorio brianteo presso Legnomarket di Cantù.

Attraverso investimenti in tecnologie e nuovi mezzi di comunicazione, la strada della modernità è stata così

intrapresa con il rilancio risoluto del Consorzio, e nonostante il contributo associativo dimezzato (da quando la crisi ha iniziato a 'mordere' molte delle realtà imprenditoriali di Vero Legno). L'impegno dei 150 associati e dei consiglieri è così raddoppiato e tre sono stati i grandi temi che sono stati portati avanti a partire dall'anno scorso: il made in Italy, il nuovo sito e il QrCode. Il sito è già operativo dall'anno scorso con un'immagine più accattivante.

Attraverso il linguaggio odierno, quello dei social

Alessandro Calcaterra.



Andrea Perpignani.



Stefano Scardanzan.



Riccardo Arena.



Stefano Marelli.



Davide Paradiso.



Carlo Dassi.



Giorgia Marson.

media e di una comunicazione multicanale e costante, ritagliata su misura per le specifiche realtà imprenditoriali, qualunque associato, si sentirà, o si sente già, via via più assistito. Altro tema "preso in mano" l'anno scorso ha riguardato la caratterizzazione del made in Italy, non tanto attraverso la materia prima, che arriva 'da fuori', quanto dalle professionalità diffuse che rappresentano in sé il concetto di gestione e amore artigianale nei confronti del prodotto, anche in una filiera che oggi è perfettamente industriale.

Molteplici quindi i temi di cui render conto in occasione di questo incontro e che ripercorriamo uno a uno.

- Dopo la presentazione ai soci del **bilancio dello scorso anno** e la sua relativa approvazione, a cura del Presidente **Alessandro Calcaterra** che lo ha voluto condurre a porte aperte, sono seguite le due sessioni convegnistiche.

- La presentazione di **VERO SCAN** ha aperto la prima parte, a cura di Alessandro Calcaterra e **Andrea Perpignani**: si tratta dell'applicazione di Vero Legno che permette con

la lettura di codici QR di accedere alle schede prodotto virtuali e alle info sulle aziende. Infatti, il codice a barre bidimensionale, che memorizza informazioni destinate ad essere lette tramite un telefono cellulare o uno smartphone, è associato ai prodotti, rendendo usufruibile la scheda prodotto in modo molto immediato, e quindi ogni utente diviene autonomamente in grado di raccogliere le informazioni in tempo reale.

- **Stefano Scardanzan** con l'Ing. **Riccardo Arena** di **TÜV Italia**, ha trattato poi del marchio "**Vero Legno Made in Italy**", sinonimo in Italia e all'estero di qua-





Nelle pagine precedenti il panel dei relatori, qui alcuni momenti del convegno e alcuni ritratti in primo piano; in particolare nella foto a fianco, da sinistra a destra il Presidente di Vero Legno, Alessandro Calcaterra, Giorgia Marson, Sonia Maritan, Roberta Pozzi e Renato Mauri. Sotto Alessandro Calcaterra con Sonia Maritan.

lità e di design: un termine riconosciuto a livello globale. Una nuova certificazione, che aggiunge anche il valore identitario, dopo il marchio Vero Legno Massello introdotto nel 2013. Una certificazione che non significa solo, come da normativa, che l'ultima lavorazione sostanziale sia stata prodotta in Italia, ma innanzitutto che sia un prodotto in vero legno, italiano: progettato e prodotto in Italia, di qualità perché realizzato con la cura del dettaglio e con il design che da sempre contraddistingue il made in Italy. Un prodotto certificato da un ente terzo e autorevole come TÜV Italia che implica, con l'adozione del marchio "Vero Legno Made in Italy", un iter certificativo impegnativo e un'ulteriore maturazione per l'azienda che lo compie.

Un consigliere, **Stefano Marelli**, ha poi dato voce a future iniziative legate a corsi tecnici e attività convegnistiche dedicate alla categoria che rappresenta, quella degli architetti. Tante altre quindi le iniziative messe in campo.

La rinascita si sta quindi concretizzando: un messaggio positivo che darà linfa al futuro dell'Associazione, che doterà gli associati di strumenti nuovi come il marchio made in Italy e l'etichetta "parlante". Terminata questa prima parte riguardante le iniziative realizzate dal Consorzio, si è passati alla seconda e ultima parte, che coinvolgendo figure specializzate del settore, ha restituito lo stato dell'arte riguardo due importanti tematiche, la Dovuta Diligenza e la certificazione FSC.



- Il primo ospite di Vero Legno, **Davide Paradiso di Conlegno**, ha condotto un breve intervento relativo al Sistema di **Dovuta Diligenza LegnOK**. La Timber Regulation europea è certo imprescindibile nel vietare l'immissione di prodotti di provenienza illegale ma la sua struttura complessa da adottare per gli operatori. Il **Sistema LegnOK** fornisce però tutta una serie di informazioni utili e commisurate alla necessità aziendali fornendo, ad esempio, le risposte in merito ai propri documenti caricati sul sito alla voce "valutazione documentale". Attraverso il report finale l'Operatore può dimostrare di aver applicato il Sistema di Due Diligence LegnOK in linea con l'EUTR. Naturalmente per usufruire di questo servizio ai soci Vero Legno sono riservati costi speciali.



- A chiudere la seconda parte del convegno è toccato invece a **Carlo Dassi** di **CSI** per un breve intervento di presentazione con particolare riferimento alla **certificazione FSC e PEFC**. CSI è un Centro di Certificazione e Analisi comportamentale polivalente, che opera internazionalmente nel settore dei servizi alle aziende. Fondato agli inizi degli anni 60, CSI è una società del Gruppo IMQ (Istituto Italiano del Marchio di Qualità) che oggi ha inglobato anche il marchio ICILA. Carlo Dassi ha brillantemente condotto l'ultimo intervento alzandosi in piedi e parlando a braccio, conscio che i temi trattati fossero già stati molteplici. Ha parlato dell'importanza che hanno marchi come l'FSC o il PEFC per la catena di custodia del settore legno, in quanto certificano il primo anello di questa catena: nessun anello debole è consentito per rendere trasparente e tracciabile l'iter di ogni prodotto!

Indubbiamente i temi che hanno a che fare con le certificazioni sono di per sé ostici, eppure oggi strumenti indispensabili di lavoro, tutti insieme quelli trattati portano le aziende a crescere e ad essere in linea con le richieste del mercato.

La perfetta combinazione tra innovazione, tecnologia e design passa anche da qui e il mio auspicio per questo Consorzio è che ne diventi punto di riferimento per chi "mastica" questo materiale ogni giorno, allora accadrà davvero che la tradizione incontrerà l'innovazione, e a giudicare dalla gallery dei prodotti che segue, uno **Speciale dedicato a Vero Legno** che ha davvero portato in luce tutti i volti del

legno, è proprio questo l'universo in cui si può realizzare. Qui c'è un condensato di linguaggi tipici di questo materiale, di cui il Consorzio si fa promotore con la valorizzazione dei prodotti in vero legno, e da cui scaturisce uno spaccato interessante e affascinante come solo questo materiale sa essere, ma anche quello di un'Associazione coesa e costituita da molte e importanti aziende italiane, artigiane e industriali, operanti nel settore del legno-arredo che da ormai 20 anni sviluppa e promuove le imprese associate, e la tutela ai consumatori con la certificazione di prodotto, oggi in forma digitale! Il marchio Vero Legno si pone così come snodo culturale importante, nell'ambito di una filiera produttiva che rappresenta in sé un mosaico di valori attraverso la forza che acquisisce lungo il processo di trasformazione della materia prima, ponte fra antiche lavorazioni e processo industriale odierno, fra il legno contemporaneo e quello tradizionale, in cui è ancora il pensiero creativo a guidare la mano, quasi enfatizzato oggi dalla tecnologia che sopperisce alle faticose lavorazioni di un tempo.

Questo mondo è accumulato da un'ispirazione "organica" che chi ha fra le mani questo materiale sente nell'intimo facendolo trasparire nel suo operato, in un'alchimia fra ragione e benessere che nell'Era "green" non può che essere vincente.



La padrona di casa Giorgia Marson, al centro Pietro Ferrari, direttore della rivista *Il Legno* e Sonia Maritan, moderatrice del convegno Vero Legno.

Sottile eleganza

Maschile e femminile, caldo e freddo, massiccio e leggero, fragile e resistente. Legno e Cristallo sono materiali che suscitano reazioni opposte, ma che mani sapienti riescono a esaltare e coniugare. Il **vaso Malva** rappresenta questo contrasto affascinante unendo armoniosamente un materiale organico come il legno a uno inorganico come il cristallo. È il progetto finale per la tesi di un giovane designer Ceco, **Martin Jakobsen** e nasce dalla collaborazione di esperti soffiatori della regione Bohema e mastri artigiani Brianzoli. Il vaso è alto 42 centimetri per 23 di larghezza con un design geometrico e funzionale che permette di estrarre il cristallo dalla base in legno massello (Faggio, Frassino o Noce). La trasparenza della parte alta avvolge delicatamente i fiori per proteggere la loro bellezza: effimera ed evanescente. Una bellezza, fragile, temporanea e fugace come la felicità che Malva conserva per i nostri occhi. ANIMA CONTEMPORANEA utilizza nei suoi lavori vetro e legno che si prestano alle combinazioni e conta-



minazioni più innovative per oggetti semplici e lineari con un'anima senza tempo. Entrambi riciclabili e sostenibili, fatti per l'uomo e la natura.

ANIMA CONTEMPORANEA • www.animacontemporanea.com

Stile essenziale



La Borghi Giuseppe e Figli sas percorre da 90 anni la storia dell'arredamento, rispettando e sviluppando le profonde possibilità di quel materiale nobile che è il legno. L'azienda propone comò, comodini, letti, armadi, credenze, vetrine, tavoli, sedute e sistemi giorno per il settore residenziale e contract in uno stile moderno e intramontabile. In particolare nell'immagine è ritratto **Dekus**, un comò a 6 cassetti con frontale curvato e l'interno in Acero. Un capiente comò di 155 centimetri di lunghezza, 55 centimetri di profondità e 70 centimetri di altezza, caratterizzato dalla morbida linea curva dei cassetti che si contrappone al rigore geometrico della struttura. La linearità del progetto si accosta perfettamente all'essenziale bellezza del legno di Noce Canaletto.

BORGHI • www.borghicantu.it

Sapore vintage



Materico, autentico, vivo ... **Forever 1919** è un parquet in Rovere Europeo, composto anche da listoni fino a 3,9 metri, dal sapore vintage dato da colorazioni non omogenee, con venature in rilievo e nodi ripristinati a stucco o lavorati lisci, leggermente stondati. La resa tattile del pavimento è fortissima: Forever 1919 è un'emozione da toccar con mano, la seduzione del legno sapientemente lavorato si esalta e crea spazi di intensa personalità. Il prodotto si caratterizza per le pregiate lavorazioni artigianali che mettono in risalto le caratteristiche di ogni dogo per posa classica, spina italiana e a "quadrotte disegno Versailles" (in foto), quest'ultima con una gamma cromatica particolarmente interessante. Per tutte la posa può essere incollata o flottante. Le tavole, la spina e la quadrotta possono avere due tipi di finiture. **Blunt**, leggermente spazzolato in senso vena, nodi riparati anche a stucco, leggera stonatura ai lati. Effetto consumato in zona nodi e spaccature e ricreate depressioni in corrispondenza di nodi e difetti. E **Gravel**, con spazzolatura profonda, nodi riparati anche a stucco, effetto consumato in zona nodi e spaccature. Ricreate depressioni in corrispondenza di nodi e difetti. Tutti i formati comprese la quadrotta e la spina pesce in tutte le finiture presentano un microbisello.



CORÀ • www.coraparquet.it

pubblicità

pubblicità

Costruire sostenibile



Il prodotto chiavi in mano di Legno-Home si chiama **Casa Dinamica**. Questo nome trae la sua origine dal fatto che questa casa può evolvere secondo i desideri del suo proprietario. Quando parliamo di una casa

passiva, parliamo sostanzialmente di una casa che è in grado di soddisfare autonomamente il proprio fabbisogno energetico. Questo, molto spesso, si traduce in un costo iniziale elevato dovuto alla necessità di installazione di impianti tecnologici di maggiori dimensioni rispetto ai requisiti normativi minimi. Se però la casa è ben progettata, questi impianti si possono espandere anche dopo la costruzione, risparmiando così sui costi iniziali! Il ragionamento alla base di Casa Dinamica è questo: due cose non si possono cambiare, una volta costruita una casa, e sono l'orientamento dell'edificio e l'involucro edilizio. Progettando alla perfezione questi due aspetti e predisponendo le tubazioni o gli spazi per gli impianti tecnologici, tutto il resto potrà essere aggiunto anche successivamente, se il cliente lo desidera. La casa in legno potrà quindi evolvere con l'installazione di ulteriori pannelli fotovoltaici, solare termico, pompe di calore, sistemi di geotermia, senza doverli installare tutti subito. L'involucro edilizio progettato da LegnoHome è quindi un involucro ad altissimo risparmio energetico frutto dell'esperienza e del know-how LegnoHome e delle più moderne tecnologie costruttive.

Pregiata finitura

DDF si è posta l'ambizioso obiettivo di trovare l'equilibrio tra il gusto estetico di qualsiasi specie legnosa e la funzionalità del trave lamellare e con **Ecolam** lo ha raggiunto garantendo valore alla struttura in legno e trasformandola contemporaneamente da elemento tecnico in elemento di arredo. Si tratta di un legno lamellare strutturale di abete rivestito con legni nobili, brevettato, utilizzabile sia dritto sia curvo e pronto alla vendita o costruito su misura per il mercato dell'edilizia e dell'arredamento. Pensato sia per nuove architetture sia per contesti di ristrutturazione rafforza l'intervento architettonico del progettista grazie alla realizzazione di travi nelle finiture di specie legnose pregiate, che danno un effetto estetico particolare con il semplice utilizzo di un prodotto naturale. Ecolam è un lamellare innovativo certificato CE per usi strutturali, cosa che non sarebbe possibile se fosse realizzato integralmente in un legno pregiato come il rovere, nella stragrande maggioranza dei casi non certificabile, come la maggior parte delle latifoglie e dei tropicali pregiati.

DDF Curvati • www.ddfcurvati.it



pubblicità



Total look

Dalla tradizione familiare e territoriale delle zone Dolomitiche nasce e si sviluppa l'attività di De Riva Giacomo & C. Snc di lavorazione del legno e il marchio D.R.Lovewood. Dall'approccio artigianale alla filiera di produzione, la sua organizzazione flessibile e la profonda conoscenza della materia nascono una gamma vastissima di semilavorati e prodotti finiti destinati a una clientela differenziata nei settori dell'edilizia, dell'arredamento, dell'oggettistica e del legno in genere. Le **porte personalizzate D.R.Lovewood**, in linea con la propria strategia e professionalità, sono in vero legno di qualità, su misura e totalmente "made in Italy", elementi di finitura e arredo forniti su specifica esigenza dei clienti. Come nel caso di una recente fornitura che ha avuto come risultato 14 porte, con struttura in legno massello di rovere rustico spazzolato e oliato, l'una diversa dall'altra, pezzi praticamente unici, grazie alla combinazione delle misure, del tipo di apertura (normale, scorrevole ecc.) e degli accessori (vetrata, specchio ecc.). Le porte sono un complemento importante soprattutto se frutto di una progettazione coordinata, come in questo caso, dove la progettazione del pavimento e della scala portante con la stessa tipologia di materiale, finitura e design, ha prodotto un ambiente veramente personalizzato e di pregio, in linea con il trend attuale che richiede ambienti "total look".



DE RIVA Giacomo & C. • www.drlovewood.it

Natura ricomposta

Fondata nel 1936, rinnovata nel 2012 e specializzata nella fornitura e nella commercializzazione di **tranciati naturali, ricomposti di vero legno e tavolame**, F.B. Tranciati è un'azienda che può vantare una pluriennale esperienza nel settore e un ruolo di primo piano nei maggiori mercati internazionali, annoverando tra i propri clienti importanti realtà di riferimento dell'industria del mobile, dell'architettura e del design d'interni. Il calore di una materia viva, le inconfondibili sensazioni naturali al tatto, l'unicità delle texture



16



Segno moderno

VERO LEGNO



In occasione dei quarant'anni di attività, Effebiquattro Milano ha realizzato una nuova linea di porte, la **Newport**, nome che richiama uno dei prodotti di maggior successo nella storia dell'azienda. Newport è contraddistinta da linee pulite e da accorgimenti tecnici che ne rendono semplice l'inserimento in qualsiasi contesto residenziale. Porta reversibile, con un abbattimento acustico di 28 db, adotta le

cerniere a scomparsa brevettate da Effebiquattro. Uno dei punti di forza è la guarnizione esclusiva, ideata dallo studio di progettazione di Effebiquattro, che permette una chiusura dell'anta morbida, ma allo stesso tempo decisa. Lo speciale sistema di fissaggio del coprifilo al telaio permette una posa in opera veloce e precisa. La nuova linea è proposta in sette finiture di serie. Quattro laccati: ghiaccio, bianco, bianco perla e tortora, e tre in legno: moro, canapa e nocciola. Alla versione base con anta cieca liscia, si affianca il modello Strip caratterizzato da una fascia verticale in contrapposizione alla venatura orizzontale per creare un originale gioco di design. Il modello Glass vede l'unione di due materiali preziosi, legno e cristallo. Il modello Iris si distingue per la complanarità con i listoni in legno e il cristallo laccato. Infine, il modello AO20 è caratterizzato da inserti in alluminio color canna di fucile.

EFFEBIQUATTRO • www.effebiquattro.it

e delle sfumature cromatiche, e tutto il fascino di essenze rare e pregiate da cui nasce il **tranciato naturale di vero legno**: attentamente selezionato tra le migliori varietà di essenze provenienti da ogni parte del mondo, disponibile nei formati maggiormente utilizzati per la produzione di pannelli, elementi e componenti per furnishing e architettura, o completamente su misura in base alle singole esigenze di utilizzo. L'impegno e l'attenzione di F.B. Tranciati nella produzione e nella commercializzazione di prodotti di qualità, conformi alle normative vigenti in ambito di sostenibilità ambientale e di salvaguardia della salute, si manifesta attraverso l'intensa e costante attività di certificazione di tutti gli articoli distribuiti, che vengono analizzati, controllati e monitorati da enti, laboratori di analisi e società indipendenti e riconosciute a livello internazionale per la propria attendibilità e professionalità.



F.B. TRANCIATI • www.fbtranciati.it

16





Disegni su misura

costruire benessere attraverso il nuovo mattone in legno biocompatibile: un rivoluzionario modulo costruttivo completamente naturale, realizzato assemblando tra loro le preziose e robuste tavole dei pavimenti in legno di Fiemme 3000. Puro benessere della Val di Fiemme da plasmare in infinite soluzioni d'arredo: scale, boiserie, porte e complementi, scegliendo tra le pregiate essenze da combinare con preziose finiture, ulteriormente personalizzabili grazie al programma Fuoriserie. Con Disegno di Legno, l'azienda crea pezzi unici, "disegnati" dal cliente e realizzati a mano dai falegnami di Fiemme 3000. Il benessere si misura anche in questo: nello scegliere di "abitare bene".

FIEMME 3000 • www.fiemme3000.it

Dettagli preziosi



Sala modello Gemma intagliata a mano con finitura noce e foglia oro, è composta da tavolo, sedie, vetrina, madia e specchiera. La F.lli Meroni SNC di Meda grazie a una consolidata esperienza nella lavorazione del legno, tramandata di padre in figlio fin dall'inizio del secolo scorso, riesce a fornire risposte concrete e competitive alle domande di un mercato sempre più esigente. L'azienda produce sedie, poltrone e mobili di ogni tipo e stile, dal moderno al classico. I particolari distintivi della produzione sono le lavorazioni a mano, l'utilizzo di essenze pregiate come Ciliegio, Mogano, Faggio, e lo studio accurato di ogni dettaglio che rende ciascun prodotto una piccola opera d'arte.

Tutte le fasi di produzione sono sottoposte a un costante e meticoloso controllo dei materiali e delle finiture. I prodotti finiti vengono dichiarati idonei alla spedizione solamente se raggiun-

gono gli standard qualitativi previsti sia dalle procedure interne che dalle richieste del cliente. La struttura flessibile dell'unità produttiva consente di soddisfare sia i piccoli che i grossi fabbisogni della clientela, nonché le forniture su disegno per i progetti "contract".

Soluzioni prêt-à-porter



Former, Industria per l'arredamento di Cantù, nasce nel 1967 a seguito di una ricca esperienza artigiana nel settore risalente ai primi del Novecento. Oggi produce programmi modulari per zona giorno e notte che uniscono sapienza manifatturiera, precisione tecnologica, innovazione e design. Nella sua lunga storia spiccano Euro, Zeronove e Plinto, progetti versatili e dal design intramontabile.

La mission odierna dell'azienda di Cantù è rendere i propri prodotti per la zona giorno e la zona notte, fra cui citiamo i noti Set System e Sistema App, elementi architettonici a servizio della casa, per un arredamento di design e su misura, come nel caso della credenza Plinto 1.6 del designer Pinuccio Borghonovo: con la nuova finitura in Maden, è caratterizzata dalla scansione irregolare delle ante, che crea un piacevole disegno della facciata, e dal design minimale dei piedini in metallo color Canna di Fucile. Pensata per essere posizionata a parete oppure a centro stanza, con ante fisse sul retro, permette di organizzare e arredare lo spazio in modo flessibile.

Proposta in due misure è disponibile in tutte le essenze e in tutti i colori laccati, opachi e lucidi Former.

FORMER Industria per l'arredamento • www.former.it

Romantica sfera

Chicca, design e brevetto **Federica Fabbri**, è distribuito da **Il Ceppo**, un brand di Imola Legno Spa specializzato in strutture e arredi per esterno. Esposto alla mostra Expanded housing curata dall'architetto Matteo Vercelloni per la triennale di Milano 2016, si offre come un volume leggero e permeabile scandito da uno scheletro strutturale composto da otto archi posti su un basamento quadrato. Una serie di nove doghe orizzontali è collocata a disegnare la superficie curvilinea complessiva. Una delle doghe, si trasforma in panca variando dimensione della profondità all'altezza della seduta che circonda un tavolo rotondo centrale.



Il gazebo è una struttura architettonica coperta che presenta i fronti aperti verso l'esterno in modo da diventare parte del paesaggio: l'origine etimologica è riferita al verbo inglese to gaze (guardare) e il gazebo, nelle sue infinite varianti stilistiche è parte della storia dei giardini e parchi romantici ottocenteschi concepito in genere come punto panoramico privilegiato. Il "piccolo padiglione" si riconduce proprio a questa tradizione seguendo la forma perfetta della sfera e così proponendosi come una capsula architettonica compiuta che disegna uno spazio perfetto, valido nel tempo e quasi non storicizzabile, anche se nel caso di questa microarchitettura costruita con il modernissimo legno di Accoya®, è individuabile il riferimento temporale.

IMOLA LEGNO • www.imolalegno.com



Irripetibile materia

Intarbor con i suoi **tranciati** vanta una lunghissima conoscenza del legno, di tutti i suoi segreti e delle sue applicazioni, un valido aiuto per chi è alla ricerca di legni provenienti da tutto il mondo e un partner ideale per coloro che prediligono un prodotto di alta qualità, di nicchia e custom made. Il marchio **Whact** design offre il privilegio di una tavola unica di cui godere nel manufatto finale, con soddisfazione per la vista ma anche per il tatto perché è possibile catturare con i sensi la superficie liscia, sentirne la materia e riconoscere in tutte le sue particolarità l'esclusività del pezzo. L'esperienza di Whact ha poi fatto il resto: la conoscenza della materia prima, del tempo necessario per rendere le tavole solide e stabili, la scelta di utilizzare la resina per completare ed esaltare i naturali cromatismi delle venature. L'arte ha trovato la via attraverso le mani dell'artista per rendere l'elemento naturale un oggetto unico, insolito, irripetibile. La natura mette a disposizione la materia, la potenzialità, l'opportunità, e poi è l'occhio che coglie e riconosce, la mano sapiente che realizza, per Intarbor quella di Renzo Calastri!



INTARBOR • www.intarbor.it



Raffinata armonia

Oggi giorno si trascorre più tempo in ufficio che a casa... Così come cambiano il lavoro e il modo di lavorare, si trasformano anche gli spazi di lavoro e le esigenze progettuali.

La M2L ha creato una collezione di uffici, turnkey, differenti nello stile, in particolare nella fotografia un'ambientazione che raffigura l'**ufficio Exclusive** in cui lo spazio lavorativo diventa l'ufficio da vivere. Caratterizzato da una linea contemporanea in Radica o Palissandro, dalle incisioni in foglia oro o argento spicca il colore bianco della pelle per le sedute e gli imbottiti, trasmettendo un'immagine di grande prestigio e contemporaneità. Inoltre, la M2L offre alla propria clientela la possibi-

lità di realizzare su misura nonché di personalizzare tutta la collezione degli uffici. Le collezioni d'arredo M2L sono sinonimo di artigianalità nella manifattura, cura infinita in ogni dettaglio delle lavorazioni, rispetto della tradizione nelle tecniche di rifinitura, meticolosità nella selezione dei materiali: boiserie e arredi su misura dal respiro internazionale e dallo spirito italiano.



M2L • www.arredi-m2l.it

Outdoor al naturale

Il **decking Legnonord**, disponibile in doghe oppure in plote preassemblate è la soluzione ideale per tutti gli impieghi all'aperto. La prima caratteristica da evidenziare è la sua anima realmente green, è infatti al 100% legno = al 100% naturale, ed è sicuro. I prodotti di Legnonord inoltre sono legnami naturalmente resistenti all'esterno senza impregnazione con additivi chimici e senza bisogno di manutenzione. Il pontile nella foto è realizzato con decking in legno tropicale naturalmente durevole e pali in legno resistenti agli organismi marini. Tutti i **pa-vimenti per esterno** che l'azienda produce sono quindi prodotti naturali, resistenti e rinnovabili. Oltre ad essere certificati nel rispetto dell'ambiente, grazie all'uso di legnami provenienti da foreste gestite in maniera corretta, tanto che Legnonord fu tra le prime aziende in Italia ad ottenere la certificazione FSC nel 2004. Legnonord è presente anche nel settore edile con timber mats, piattaforme in legno per cantieri, fondazioni, sollevamento pesante, strade temporanee, ripartizione di carico e protezione del suolo, cantieri pipelines. Infine, Acquista On-line è il nuovo servizio che l'azienda presto renderà attivo con la possibilità di poter acquistare i prodotti direttamente dal sito www.legnonord.com.



LEGNONORD • www.legnonord.com

Infiniti colori

Varie tipologie, come nell'immagine, costituiscono la tavolozza di essenze colorate prodotte da Legnoquattro di Novedrate (CO), fra i pochissimi produttori di **tranciato colorato** nel mondo. L'azienda non si limita a produrre piallacci tinti, ma offre servizi che solo un produttore specializzato e di grande esperienza può dare: dalla assistenza nella selezione della materia prima e della combinazione legno/colore sino alle specifiche per la finitura del piallaccio. I fogli di impiallacciatura seguono quattro fasi: sbiancatura, tintura, essiccazione, stiratura, e vengono utilizzati nella produzione di mobili, rivestimenti di interni, nel settore automobilistico e in quello nautico.

Legnoquattro mette così a disposizione dei suoi clienti una gamma infinita di soluzioni potendo scegliere piallacci già codificati oppure combinazioni legno/colore da produrre su commessa. I clienti hanno inoltre la possibilità di scegliere e visionare il tranciato prima della tintura, assicurandosi così che le caratteristiche del materiale rispondano alle loro esigenze: il laboratorio chimico studia continuamente nuove tonalità, testa nuovi prodotti, realizza campionature per i clienti. Nelle sedi produttive di Novedrate e Giussano sono utilizzate due diverse tecniche produttive in modo da rispondere a diverse esigenze della clientela.



LEGNOQUATTRO • www.legnoquattro.it

16





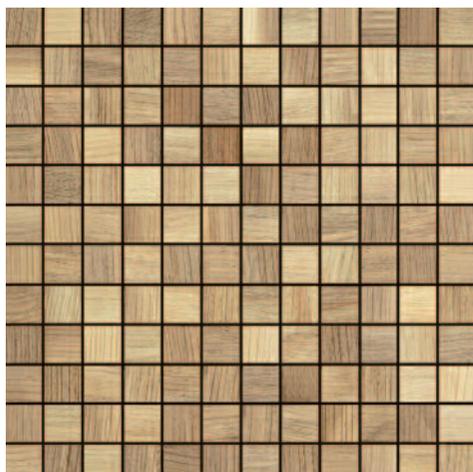
Trend d'avanguardia

Legnomarket è specializzata nel settore dell'**impiallacciatura naturale** e conosciuta sul mercato per la quantità pronta a magazzino che dà la possibilità al cliente di trovare qualsiasi legno stia cercando, partendo da forniture di piccole quantità di specie differenti fino ad arrivare a consegne di interi container di una singola essenza. Il Team dell'azienda è altamente specializzato e in grado di assistere dal falegname, al commerciante fino all'architetto. I contatti creati negli ultimi 20 anni e l'esperienza maturata permettono a Legnomarket di anticipare le mode e di seguire i vari sviluppi delle questioni legate al legno nel mondo. La costante ricerca di materiale per i propri clienti porta l'azienda a intro-

durire novità che sono spesso rare o addirittura sconosciute. La struttura aziendale odierna dà la possibilità di avere un portafoglio clienti molto vasto e variegato che a essa si affida con la comodità di trovare tutto ciò che serve in un unico magazzino. Con specie provenienti dal nord, centro e sud America, dall'Europa, dall'Asia e dall'Oceania, Legnomarket è in grado di soddisfare qualsiasi tipo di richiesta. I clienti sono infatti davvero variegati e producono: mobili, porte, zoccolini, bordi, pannelli decorativi, strumenti musicali, cruscotti e interni per auto etc., oppure sono leader nel commercio di tranciati nel loro paese. Questa grande struttura è supportata da un'efficiente organizzazione logistica, che garantisce la consegna del materiale nel minor tempo possibile via terra, via mare o via aerea.

LEGNOMARKET • www.legnomarket.net

Innovazione a mosaico



Con **Gemms Wood Mosaics**, attraverso il suo marchio Naturalvenners, l'azienda Pagnussat con il legno rivoluziona la progettazione di qualunque spazio, sia esso a destinazione privata o pubblica. Il prodotto che propone è Eco friendly perché in vero legno recuperato dalla lavorazione del tavolame, che con il suo design unico propone un'ampia flessibilità nelle misure e nelle finiture, ma anche nell'assortimento di legni, prefinito e pre incollato, e quindi pronti all'utilizzo. Innumerevoli anche le variabili formali del mosaico con prodotti impiallacciati ma anche in legno massiccio. Il rivestimento estetico è la passione dell'azienda e il cambiamento l'obiettivo, convinta che risieda in esso l'essenza della vita.

PAGNUSSAT sas & Turakhia Overseas Pvt.
www.naturalveneers.com • pagnussat@hotmail.it



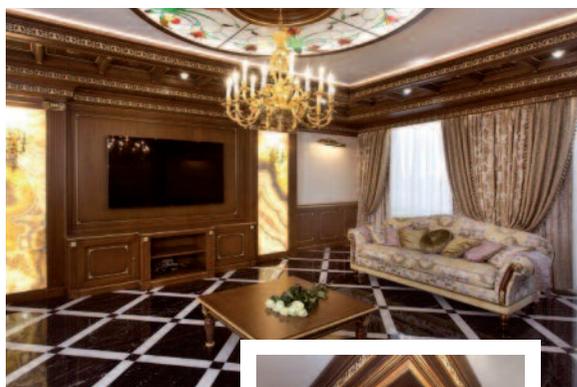
La "fibra" dell'esperienza

TRA.WOOD s.r.l. è un'agenzia di legnami specializzata nella vendita di **prodotti forestali** che rappresenta alcune importanti società estere, per le quali si occupa delle vendite e del marketing in Italia, in particolare per i seguenti prodotti: conifere USA, lamellari di conifera per finestre, latifoglie europee come Faggio, Frassino, Rovere e Tiglio, latifoglie americane oltre a tronchi di Walnut da sega e trancia; destinati prevalentemente a prodotti legati ai settori della falegnameria e del mobile. Giulio Travo, il titolare, opera con successo da oltre trenta anni nel settore del legno, forte anche dell'esperienza familiare nel settore che data fin dai primi anni del 1900. Tra le società straniere che TRA.WOOD s.r.l. rappresenta sul territorio italiano ricordiamo le più significative: Probyn Export (Canada), Can.For (Canada), Peter Thomson & Sons Inc. (Canada), New South Companies, Inc. Canfor Group (USA), Mayfield Lumber Company (USA). LIPA (Bosnia), MI.CO (Romania) e Transilvania (Romania).



TRA.WOOD • www.trawood.it

Qualità sartoriale



L'anima più classica, contraddistinta dal trionfo delle **boiseries** made in Turati è la vera protagonista di questa realizzazione nel cuore della Russia, perfetta sintesi di giochi di contrasto, toni equilibrati e autentica artigianalità. Il risultato è una composizione dal lusso ricercato, ispirato all'eleganza e al vivere bene. Questo mood è totalmente orientato all'unicità delle soluzioni, veri pezzi d'autore su misura, simbolo del miglior made in Italy, che diventano la celebrazione di un nuovo modo di abitare chic. In scena l'autentico gusto classico per un concetto di abitare che diventa arte, senza tempo, come evidenzia questo scenario domestico dal prestigio assoluto. Punto focale dell'interior è il soggiorno concepito come una sinfonia dove ogni singolo elemento entra in relazione con gli altri per raggiungere il perfetto equilibrio stilistico. La qualità sartoriale di Turati Boiseries trova la sua massima espressione nella cabina armadio, dove attrezzature, cassetti, ripiani realizzati su misura, sono il simbolo della maestosa artigianalità italiana che lascia spazio all'ordine più austero e all'uso funzionale di questo ambiente.

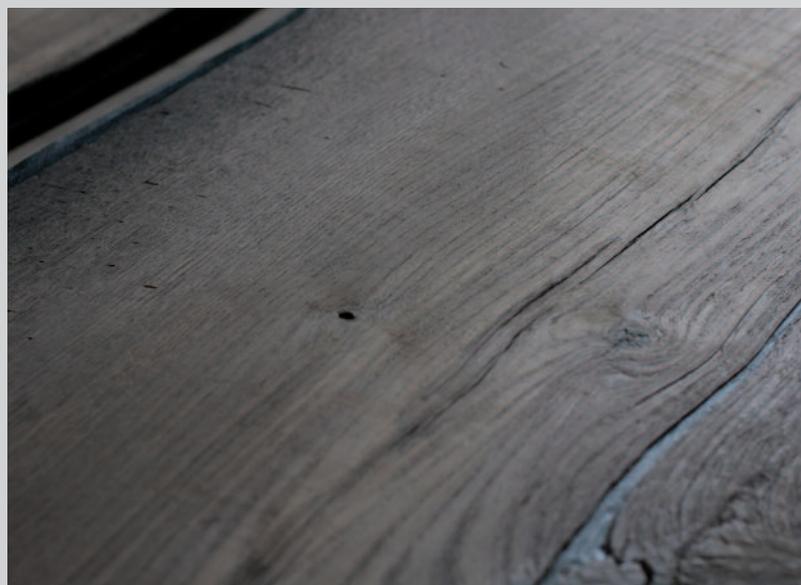
TURATI BOISERIES • www.turatiboiseries.com

16



Secoli di bellezza

Core business della Zanuso Legno è la trasformazione di legni originali in differenti essenze, reperite sul mercato europeo, asiatico e africano per la realizzazione di tranciati, segati e tavolame in diversi spessori, misure e qualità. Una nuova linea di prodotti riguarda le pavimentazioni per progetti in co-design realizzate interamente su disegno del cliente. Oltre alle plance, che possono essere eseguite con ogni tipologia di posa e finitura, fiore all'occhiello sono le quadrotte, perfette quando si desidera personalizzare e rendere unico il proprio pavimento. Ma il nuovo materiale a disposizione di architetti e designer è **StoneOak®**: un legno completamente naturale e vecchio di centinaia di anni che arricchisce la nuova collezione 2016 del brand Zanuso Legno. Il suo nome evoca la sua texture che ricorda



Fascino artigianale

Creatività e artigianalità caratterizzano la **credenza Collezione R35**: un binomio sinergico messo a disposizione del cliente sempre più esigente e alla ricerca di prodotti unici e innovativi. La credenza è stata realizzata con il miglior legno listellare, l'originale legno Zebrano ricopre tutto il piano e le porte senza maniglie con apertura a spinta sono impreziosite da diverse essenze: Noce, Olmo, Palisandro, Zebrano, Rovere, Wengè e Tiglio. Tutto questo rende il mobile innovativo ed esclusivo: l'azienda alla base di ogni prodotto pone un costante investimento in ricerca e innovazione, selezionando e impiegando solo le essenze migliori, lavorate tutte con la sapienza di Falegnami esperti secondo i criteri della migliore tradizione artigiana. L'azienda propone un'ampia scelta di materiali in grado di ottimizzare il prodotto per offrire standard sempre più elevati, prodotti che sono garanzia di qualità e di prestigio.

L'impiego di materiali di pregio e l'attenzione per i particolari conferiscono a ogni prodotto 3erre un valore senza tempo e un fascino che solamente i più abili Artigiani sono in grado di conferire. Un'accurata selezione dei particolari crea nel mobile un'atmosfera elegante, unica e inconfondibile garantita dal marchio "3erre italian life" sinonimo di qualità e design.



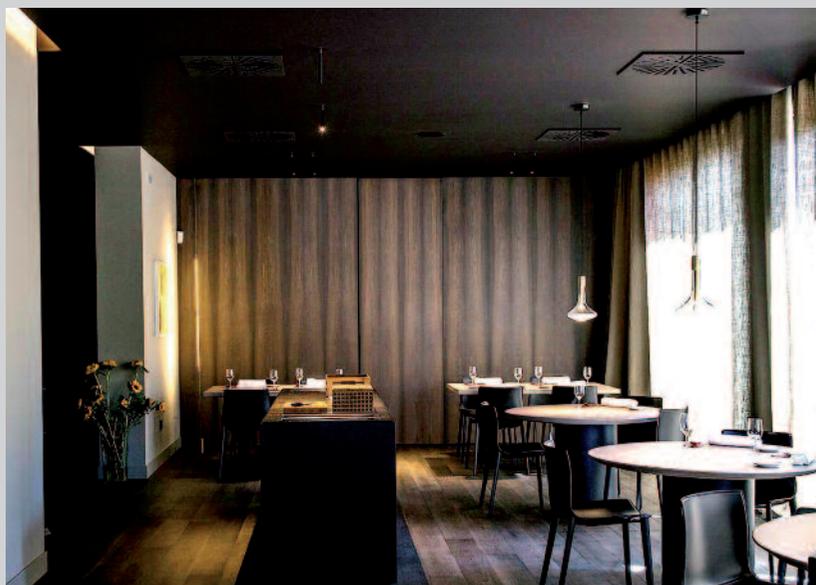
3erre • www.3erre.it

16

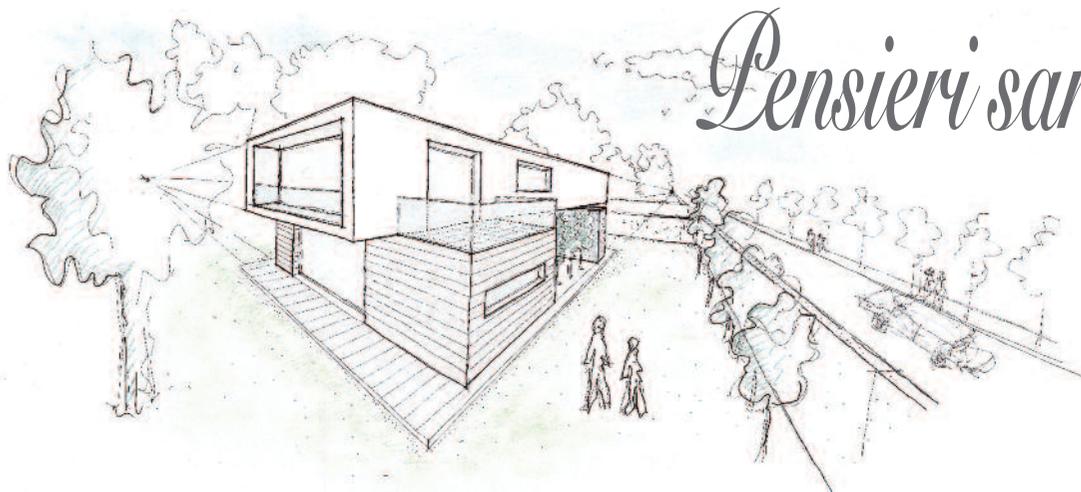


speciale **VERO LEGNO**

la pietra. Si tratta di tronchi rimasti protetti sotto strati di argilla per secoli e riaffiorati oggi in una nuova e inedita bellezza. L'ambiente anaerobico ha inibito lo sviluppo di microorganismi proteggendo e isolando per sempre il legno, impedendone quindi l'inesorabile processo di lenta degradazione. I sali minerali si sono combinati a quelli presenti nella matrice lignea, trasformando poco a poco lo stato organico e rendendo le colorazioni e la texture di questi materiali unici. Prove di datazione al carbonio (del CEDAD) vengono effettuate sistematicamente a ogni nuovo ritrovamento proprio per ricavare dati precisi circa la composizione organica della materia prima. (Nella pagina a sinistra un dettaglio di StoneOak®: nella foto qui accanto una realizzazione per un ristorante, in particolare il rivestimento della parete che fa da fondale).



ZANUSO Legno • www.zanusolegno.com



Pensieri sartoriali

Nato nel 1972 e laureato al Politecnico di Milano nel 1998, dopo alcuni anni di apprendimento e di collaborazioni, apre nel 2005 il proprio **studio di architettura**, la cui attività lavorativa spazia dalla progettazione degli ambienti interni alla realizzazione di nuovi edifici, alla ristrutturazione dei fabbricati, alla consulenza in materia di risparmio energetico, occupandosi totalmente di ogni aspetto dell'intervento.

Nella convinzione che ogni progetto sia una nuova sfida e una nuova opportunità di crescita, lo studio lavora per realizzare opere a misura del cliente e luoghi in cui l'uomo possa vivere serenamente. È Consigliere di Vero Legno.

ARCHITETTO Stefano Marelli • www.marelistefanoarchitetto.it